

*El RACC posiciona el seu operador de valor de manera diferencial respecte dels grans operadors i dels low cost*

## **RACC Mòbil, el primer operador de telefonia orientat a la qualitat i a l'atenció al client**

- ***El RACC basa el seu model de qualitat en els seus canals de distribució propis i en els seus serveis d'assistència i atenció postvenda.***
- ***RACC Mòbil ofereix tarifes senzilles i més competitives que els 3 grans operadors***
- ***El nou operador compta amb el suport de la plataforma d'Euskaltel***

**24 de març de 2008.** El RACC, l'Automòbil Club més gran d'Espanya, amb més d'1.100.000 socis, llança el seu operador RACC Mòbil amb l'objectiu d'oferir una oferta de serveis diferencials i traslladar al sector de la telefonia mòbil l'experiència i la qualitat de servei d'assistència característics de l'Automòbil Club. El RACC ha desenvolupat un model "premium" amb tarifes més competitives que les dels grans operadors (Movistar, Vodafone i Orange).

RACC Mòbil compta amb el suport de la plataforma d'Euskaltel, que aporta les eines tecnològiques i els recursos i infraestructures per la realització del servei i subministra suport integral incloent serveis de tràfic, serveis "enabler" de xarxa i sistemes. Per desenvolupar aquesta nova línia de negoci el RACC té previst invertir en tres anys 7,9 M € i gestionar els serveis de 100.000 línies, amb una previsió d'ingressos de 94,5 M €.

Per Josep Mateu, Director General del RACC: "La telefonia mòbil tindrà un rol fonamental en la prestació de serveis a mig termini i el RACC, com a entitat de servei a les persones i a les famílies, vol traslladar a aquest sector el seu model característic de prestació de serveis d'alt valor afegit i d'atenció al client d'alta qualitat". Segons Josep Mateu: "La nostra voluntat és innovar en el sector de la telefonia i alhora és una oportunitat de desenvolupament tecnològic i de negoci per seguir sent líders en els serveis a l'automobilista".

### **MODEL PROPI**

El RACC entra en el sector de la telefonia mòbil amb el primer operador de valor d'Espanya, amb un model propi que el distingeix dels grans operadors, que tenen una oferta àmplia i tarifes complexes, i dels operadors virtuals, amb ofertes senzilles i preus low cost. RACC Mòbil es posiciona amb preus competitiu i clars per als usuaris, serveis diferencials i atenció postvenda

d'alta qualitat. El RACC pot desenvolupar un model de negoci propi i competir de manera diferent en el sector de la telefonia mòbil perquè compta amb:

- **Xarxa de vendes pròpia i multicanal** integrada (215 oficines pròpies, call center propi i web: [www.racc.cat](http://www.racc.cat) / [www.racc.es](http://www.racc.es)).
- **Call center propi**, dissenyat per a l'atenció personalitzada i resol.lució de problemes més urgents 24 hores
- **Experiència en serveis d'emergències i post venda**, 24 hores i d'alta qualitat
- **Marca** reconeguda vinculada als atributs de qualitat de servei
- **1.100.000 socis** que confien la seva seguretat en la qualitat del servei del RACC

El model de RACC Mòbil es caracteritza per:

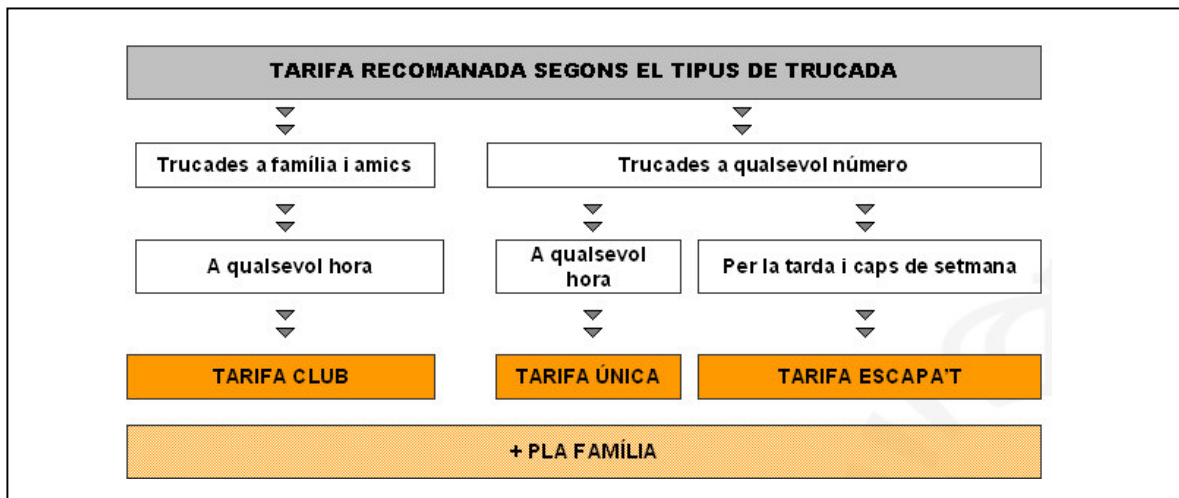
### 1. Serveis exclusius

- Serveis de localització amb GPS per millorar la localització en cas d'avaria mecànica del vehicle i per prestar assistència sanitària urgent
- Servei d'assistència al mòbil (Help Desk), exclusiu i gratuït, a través de personal especialitzat
- Gestió de la reparació del mòbil en cas d'avaria
- Mòbil de substitució vil de substitució en cas de reparació del terminal
- Enviament gratuït dels terminals a la direcció escollida pel client
- Subvenció de terminals
- Àrea del client en [www.racc.es](http://www.racc.es)/ [www.racc.net](http://www.racc.net)
- Prevenició d'ús fraudulent
- Programa de fidelització 100% RACC amb descomptes en tots els serveis del RACC

### 2. Tarifes competitives i oferta fàcil de comprendre

- Tarifes més competitives que els 3 grans operadors, amb fins a un 20% de descompte sobre la factura
- Tres plans de preus, Club, Única i Escapa't, per a les modalitats de contracte i prepagament
- Pla d'estalvi enfocat a la família, que facilita fins un 15% d'estalvi en la factura
- Catàleg de terminals acotat d'alt valor i segmentat per tipus d'ús entre els 20 models més venuts del mercat (Nokia, Sony Ericsson i HTC).

**RACC.** Amb més de 1.100.000 socis i una cartera d'assegurances d'auto/moto de 380.000 pòlisses, el grup d'empreses del RACC factura 475 milions d'euros (2008) i té una plantilla de 2.160 treballadors. El RACC realitza a l'any més de 950.000 serveis d'assistència mecànica, personal i sanitària urgent, i compta amb una xarxa de 227 punts d'atenció per tot Espanya.



### TARIFES

	Contracte ÚNICA		Targeta ÚNICA	
Qualsevol dia a qualsevol hora	Qualsevol número nacional, mòbil o fix			
	0,18€/minut		0,25€/minut	

	Contracte CLUB			Targeta CLUB	
Qualsevol dia a qualsevol hora	Els meus favorits	0,05€/minut	SMS 0,10€	0,08€/minut	SMS 0,10€
	RACC Mòbil	0,08€/minut	SMS 0,12€	0,12€/minut	SMS 0,12€
	Altres operadores	0,22€/minut	SMS 0,15€	0,30€/minut	SMS 0,15€

	Contracte ESCAPA'T		Targeta ESCAPA'T	
Qualsevol número nacional, mòbil o fix	Tardes de 18h a 8h	0,08€/minut	0,12€/minut	
	Cap de setmana, fest. nacionals			
	Matins de 8h a 18h	0,28€/minut	0,42€/minut	

### PLA D'ESTALVI FAMILIAR

- Per a contracte i targeta, compatible amb totes les tarifes
- Sense quota d'alta, quota mensual 1€/línia (1,16 amb IVA)
- Cada línia manté una factura<sup>(1)</sup>

Núm. de línies	Descompte
2	10%
3	12%
4 o més	15%

# 15%

## FINS A UN DE DESCOMPTE DIRECTE

EN LA FACTURA EN ASSOCIAR LES LÍNIES DE LA FAMÍLIA<sup>(1)</sup>

(1) Condicions de les tarifes a [www.racc.cat/secció "Mòbil"](http://www.racc.cat/secció_Mòbil/) o trucant al telèfon 902 307 307.