

Lanzamiento de Econducción, campaña RACC para promover una movilidad sostenible

Dos de cada tres conductores madrileños utiliza menos el vehículo privado a causa de la crisis económica

- *Madrid y Barcelona, primeras ciudades que se adhieren a la promoción de hábitos y buenas prácticas para minimizar el impacto medioambiental de los automóviles y estimular el ahorro energético*
- *El 86% de los españoles se muestran preocupados por los temas de protección del medio ambiente, un 5% más que hace 2 años*
- *Aún así existe una margen de mejora ya que más de la mitad de los encuestados no estarían dispuestos a comprar un vehículo ecológico si ello representa un incremento del precio de compra*
- *Un 45% de los madrileños afirman que usarían la bicicleta si existiera un servicio público de bicicletas*

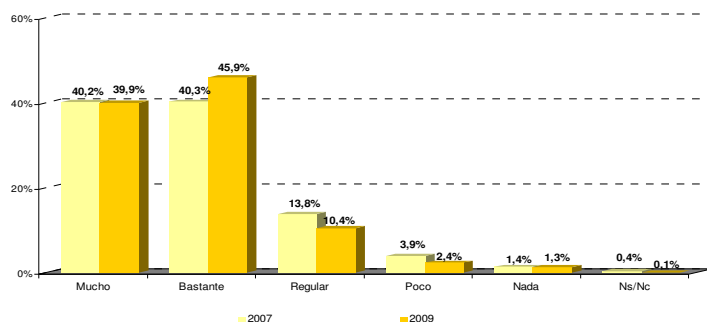
Madrid, 5 de junio de 2009.- La Fundación RACC lleva a cabo regularmente estudios de opinión para conocer aspectos vinculados a la seguridad vial y al medio ambiente. En el último mes, la Fundación RACC ha llevado a cabo una Encuesta entre 1.400 conductores distribuidos por Madrid, Barcelona y el resto de España, para conocer la evolución de la opinión entorno al medio ambiente, y la presenta en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente.

La encuesta se ha centrado en los siguientes apartados: aspectos generales sobre el medio ambiente, compra del coche, comportamientos de movilidad y hábitos de conducción. Los dos últimos aspectos se han analizado desde el punto de vista más local: es decir con datos segmentados de Barcelona, Madrid y España.

Preocupación e información sobre medio ambiente

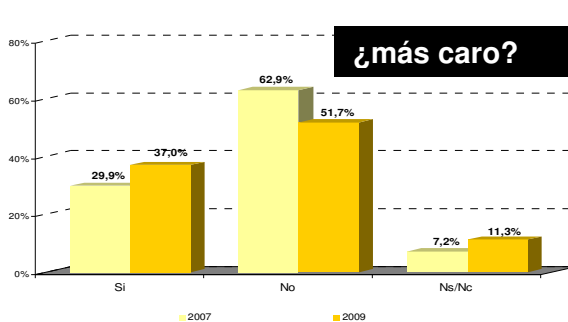
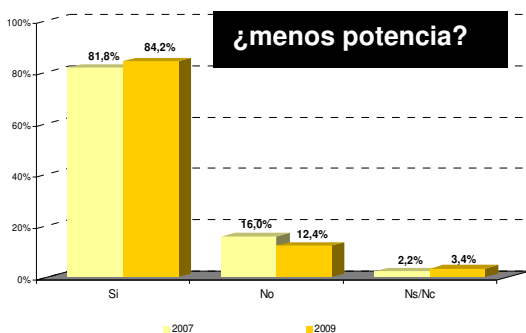
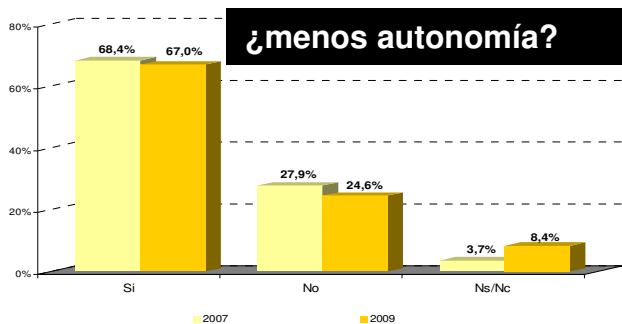
Según se desprende de esta Encuesta, los españoles se muestran preocupados por los temas medioambientales, un 5% más que hace dos años. También se manifiestan informados respecto a estos temas, con un incremento del 18,5% en los dos últimos años.

¿Hasta qué punto le preocupa la protección del Medio Ambiente 2007 vs 2009?



La compra del vehículo: amplio margen de mejora

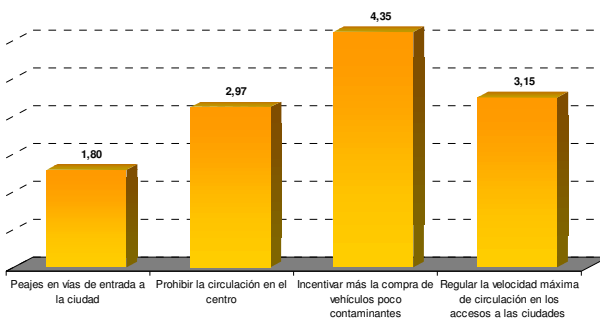
Los conductores españoles estarían dispuestos a comprarse un vehículo ecológico aunque ello representase reducir la autonomía y potencia del vehículo. El margen de mejora proviene del hecho de que manifiestan no estar dispuestos a la adquisición de un vehículo ecológico si ello conlleva un incremento de precio de compra.



¿Cómo mejorar el medio ambiente?

Entre las medidas más valoradas para mejorar el medio ambiente están las vinculadas a incentivar la compra de vehículos menos contaminantes. En cambio, la creación de peajes urbanos para reducir la congestión y la contaminación es la medida con menor aceptación.

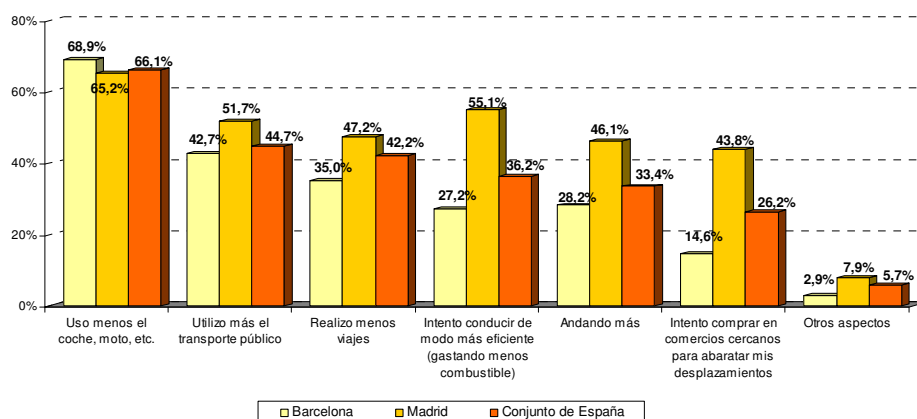
Valore de 0 a 5 su nivel de acuerdo con que las administraciones tomaran alguna de las siguientes medidas para reducir la congestión y la contaminación que generan los coches. Valoración media



Comportamientos de movilidad

- La crisis económica ha cambiado los hábitos de movilidad. Dos de cada tres automovilistas utilizan menos su vehículo privado, el 51,7% de madrileños utiliza más el transporte público y el 47,2% realiza menos viajes.
- Uno de cada dos madrileños admite utilizar más el transporte público por la crisis económica.

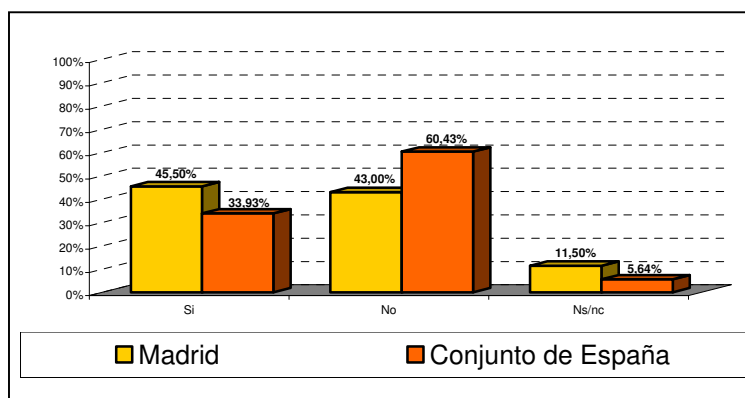
¿En qué ha afectado la crisis a sus hábitos de movilidad según ámbito geográfico?



Fomento del uso de la bicicleta

- El 45,5% de los madrileños dicen que estarían dispuestos a usar un servicio público de bicicletas si existiera, un interés por encima de la media de España (33,9%).

¿Si en su ciudad hubiese un servicio público de bicicletas, lo utilizaría?



Campaña Econducción

La creación, hace un año, de la **Comisión RACC de expertos en Automóvil y Medio Ambiente**, compuesta por profesionales y académicos españoles y extranjeros vinculados a la movilidad y el medio ambiente, supuso el punto de partida para promover una reflexión entorno a una movilidad sostenible.

Una de las recomendaciones de este grupo de expertos consistían en poner en marcha campañas de sensibilización para corregir los déficits de información y de formación detectados entre los conductores en relación al impacto medioambiental de los automóviles. Así nace Econducción:



Econducción nace con un triple objetivo:

- Promover una movilidad más respetuosa con el medio ambiente
- Promover el uso del transporte público
- Promover prácticas eficientes de conducción

Econducción toma como punto de partida de que es urgente actuar, y hacerlo de forma coordinada. Todos tenemos responsabilidad en hacer nuestras ciudades más verdes: la Administración, los fabricantes y los usuarios

Madrid practica la econducción

El RACC y Ayuntamiento de Madrid han unido esfuerzos para lanzar una campaña de concienciación en pro de una movilidad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, y que a nivel práctico consiste en:

ACCIONES EN LA CALLE

- 1- **Mensajes de la campaña en autobuses y MUPIS de Madrid**
- 2- **Lanzamiento de la web www.econduccion.es** con actuaciones de la campaña, consejos sobre la compra de vehículos ecológicos, documentación sobre automóvil y medio ambiente y espacios interactivos para fomentar una movilidad más sostenible entre los usuarios.
- 3- **Acuerdo de colaboración con la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio de la Comunidad de Madrid** lo que permitirá que los mensajes de la campaña lleguen a 75 estaciones de servicio de Madrid.

RACC

El **RACC**, con más de un millón de socios, es el mayor automóvil club de España; líder en el ámbito de la movilidad. Presta asistencia personal, familiar, mecánica y sanitaria urgente y es la primera correduría de seguros de España en el sector de autos. El **RACC** también está presente en el sector de los viajes. A través de su Fundación, y como entidad con vocación de servicio a la sociedad, se preocupa, moviliza y crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial de todas las personas.

Para más información de la Encuesta: www.econduccion.es