

***La Agencia de Viajes del RACC aumenta un 44% la contratación de rutas turísticas por España y Europa en coche, a pesar de la crisis del sector***

## **Cada vez más personas eligen el coche para sus viajes de vacaciones**

- El automóvil es el medio de transporte preferido para los viajes vacacionales, el 78% de los españoles utiliza el coche como medio de transporte para sus vacaciones
- Los destinos preferidos para esta Semana Santa son Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Galicia, que celebra el año Xacobeo
- Provenza, Languedoc Roussillon y Midi-Pyrénées, en Francia y . la región de Toscana en Italia son los destinos preferidos para los que viajan al extranjero en coche

**17, de marzo de 2010.-** Durante el 2009 y a pesar de la crisis del sector turístico, la Agencia de Viajes del RACC ha constatado como el automóvil se consolida como uno de los medios de transporte preferidos para realizar viajes vacacionales. El automóvil no sólo resiste la caída de los viajes, sino que ha aumentado en estos últimos meses. Esta creciente demanda representó el pasado año un incremento del 44% para la Agencia de Viajes del RACC, que prevé que se mantenga en 2010, con una previsión de un crecimiento del 20 % respecto al periodo de Semana Santa de 2009.

Según el informe de European Travel Comisión (ETC), la disminución de la demanda vacacional en 2009 en Europa ha sido especialmente visible en los viajes de larga distancia, mientras que se ha producido un aumento en los viajes de corta distancia y de menos duración.

En 2009 **los españoles** realizaron 174,5 millones de viajes. Alrededor del 78% de los viajes ser realizaron en coche, mientras que el avión fue el medio de transporte elegido en el 9% de los viajeros aproximadamente. Del total de viajes realizados el 92% fueron a destinos nacionales y un 12,5% al extranjero. En cuanto a los viajes por España los destinos turísticos preferidos fueron Andalucía, con un total de 29,6 millones de visitantes, Cataluña, con más de 23 millones y Valencia con 19,2 millones de turistas, según la encuesta sobre los Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

**Las parejas y los grupos de amigos los que más viajan en coche**

En 2009 la **Agencia de Viajes del RACC**, que ha incrementado la contratación de rutas en coche en un 44%, ha comprobado como el coche se ha convertido en el modo de transporte preferido especialmente para parejas y grupos de amigos, que representan el 82,7% de los compradores de este tipo de viajes, seguidos por las familias con hijos, con un 17,2%.

En su mayoría, en un 66,6% de los viajes gestionados por el Automóvil Club, las personas que optan por este tipo de viaje son turistas de mediana edad, que suele viajar en los meses de julio y agosto, y que en más de la mitad de las ocasiones reserva su viaje **a última hora**, unos 21 días antes de iniciar sus vacaciones.

Los destinos preferidos para los que viajan por España, según los datos de la Agencia de Viajes del RACC, son el País Vasco, con un 15,28% de la demanda, Galicia con un 14,22% y Andalucía con un 13,10%,. Entre las personas que eligen viajar en coche al extranjero, un 22,1% elige Francia, mientras que un 13,9% viaja a Italia y un 7,4% lo hace a Suiza.

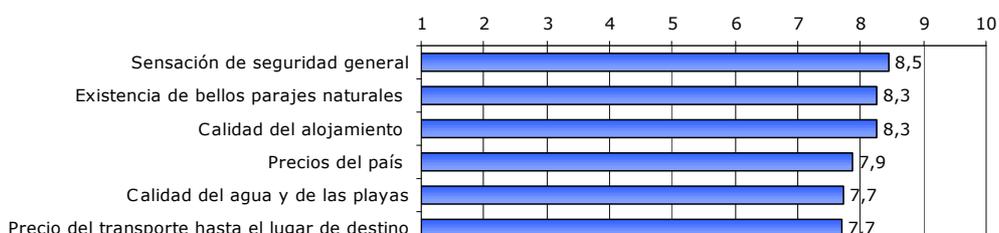
Para el director de la Agencia de Viajes del RACC, Jordi Vilaseca, este tipo de viajes combina la libertad que te aporta viajar con tu propio vehículo, con todas las comodidades y prestaciones propias de la Agencia de Viajes. Jordi Vilaseca prevé que para **esta Semana Santa** los destinos más vendidos sean las rutas a Andalucía, Galicia, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla León en España y las rutas de la Provenza, Languedoc Roussillon y Midi-Pyrénées, en Francia. Estos destinos tienen especial éxito porqué su proximidad, que permite llegar en coche y visitarlos en 3 o 4 días, además de por su riqueza cultural y histórica.

Para el director de la Agencia de Viajes del RACC “Este año el precio será un factor clave, sin embargo, los precios no siempre ejercen un efecto disuasorio sobre la elección del destino, sino que pueden constituir un factor de atracción. Nuestra propuesta son los mejores hoteles al mejor precio, variable muy apreciada por nuestros clientes.

**Los factores que influyen en la elección del destino de las vacaciones**

Segun la encuesta iTest, realizada por la Federación Internacional del Automóvil (FIA), que representan a más de 100 millones de consumidores de todo el mundo, y en la que ha participado el RACC, los turistas españoles consideran la seguridad como el principal motivo que influye en la elección del destino, seguido de la belleza del paisaje. El clima, la hospitalidad de los habitantes, las instalaciones médicas, la preocupación por el medio ambiente y la calidad de la red de carreteras son factores menos importantes al elegir un destino.

Importancia de los factores para españoles (Medianas)



The logo for RACC, consisting of the letters 'RACC' in a bold, black, sans-serif font, centered within a solid yellow square.

**El RACC**, el mayor automóvil club de España con más de 1.000.000 socios, está presente en el sector de los viajes desde 1988, con el objetivo de cubrir todas las necesidades en el campo de la movilidad y el ocio de las familias. De esta manera el RACC ha trasladado su concepto asistencial de ayuda las 24 horas a los viajes. El Automóvil Club también es la Agencia de viajes Oficial de eventos deportivos como el Gran Premio de España de Fórmula 1, el Gran Premio de Motociclismo o el Rally RACC Catalunya-Costa Dorada y del Futbol Club Barcelona. La Agencia de Viajes del RACC es miembro de GEBTA, la mayor asociación europea de agencias especializadas en viajes profesionales.