

*En el marco de la Semana europea de la movilidad*

## **El RACC y el Ayuntamiento de Vigo presentan la campaña ‘Econducción’ para promover una movilidad más sostenible**

- *Vigo se adhiere a la promoción de hábitos y buenas prácticas para minimizar el impacto medioambiental de los automóviles y estimular el ahorro energético*
- *El 86% de los españoles se muestran preocupados por los temas de protección del medio ambiente, un 5% más que el 2007*
- *Aún así existe un margen de mejora ya que más de la mitad de los encuestados no estarían dispuestos a comprar un vehículo ecológico si ello representa un incremento del precio de compra*

**Vigo, 13 de septiembre de 2010.-** El RACC creó la **Comisión RACC de expertos en Automóvil y Medio Ambiente**, compuesta por profesionales y académicos españoles y extranjeros vinculados a la movilidad y el medio ambiente, para promover una reflexión entorno a una movilidad sostenible. En esta línea de trabajo, el RACC y el Ayuntamiento de Vigo, lanzan la campaña **Econducción: Por un uso más racional del automóvil**, a través del lema **Vigo practica a conducción** persigue corregir los déficits de información y de formación detectados entre los conductores en relación al impacto medioambiental de los automóviles.

### **Campaña Econducción**

**econducción** RACC  
Por un uso más racional del automóvil

**Econducción** nace con un triple objetivo:

- Promover una movilidad más respetuosa con el medio ambiente
- Promover el uso del transporte público
- Promover prácticas eficientes de conducción

Econducción toma como punto de partida de que es urgente actuar, y hacerlo de forma coordinada. Todos tenemos responsabilidad en hacer nuestras ciudades más verdes: la Administración, los fabricantes y los usuarios. Hasta el día de hoy, 11 ciudades españolas ya se han adherido a esta campaña: Barcelona, Madrid, Granada, Murcia, Ferrol, A Coruña, Málaga, Lugo, Jerez, Oviedo y Vigo.

### Vigo practica a econdución

El RACC y Ayuntamiento de Vigo han unido esfuerzos para lanzar una campaña de concienciación en pro de una movilidad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, y que a nivel práctico consiste en:

#### ACCIONES

1- **Mensaje de la campaña en la calle**

- En total habrá **60 mupis** y se rotulará la parte trasera de **3 autobuses**

El mensaje que se podrá leer es:

- **Vigo practica a econdución: Móvete en transporte público sempre que poidas**
- **Vigo practica a econdución: Vai a pé en traxectos curtos.**
- **Vigo practica a econdución: Evita acelerar e frear con brusquidade**



- 2- **Adhesión a la web [www.econducion.es](http://www.econducion.es)** con actuaciones globales de la campaña, consejos sobre la compra de vehículos ecológicos, documentación sobre automóvil y medio ambiente y espacios interactivos para fomentar una movilidad más sostenible entre los usuarios.

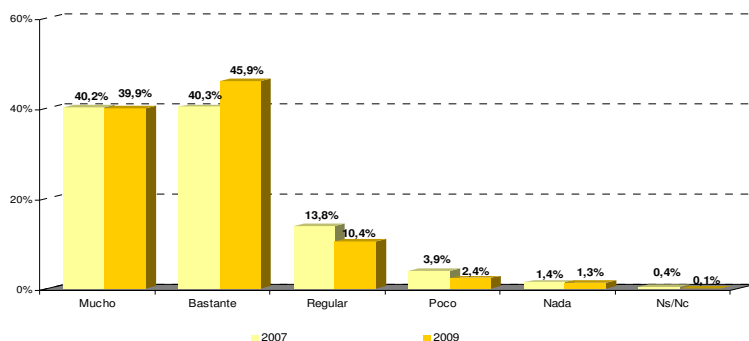
**Encuesta de hábitos medioambientales**

De la Encuesta de opinión realizada por la Fundación RACC entre 1.400 conductores para conocer la evolución de la opinión entorno al medio ambiente, se desprende.

**Preocupación e información sobre medio ambiente**

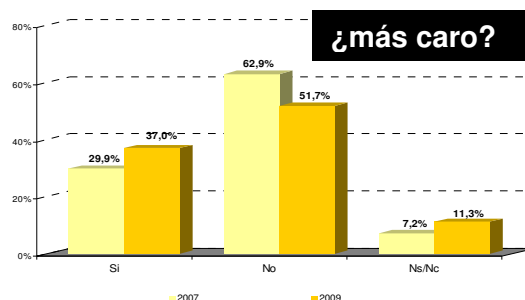
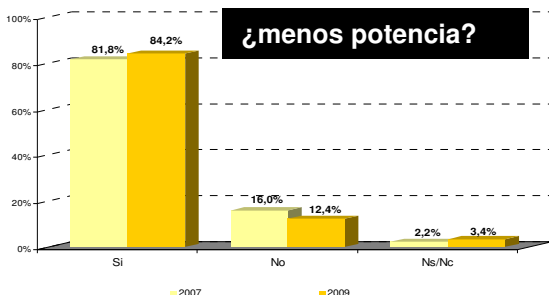
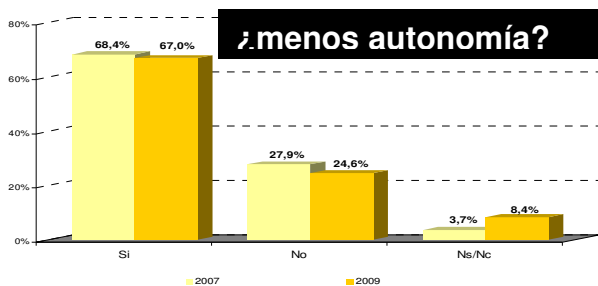
Los españoles se muestran preocupados por los temas medioambientales, un 5% más que en el 2007. También se manifiestan informados respecto a estos temas, con un incremento del 18,5% respecto al 2007.

**¿Hasta qué punto le preocupa la protección del Medio Ambiente 2007 vs 2009?**



**La compra del vehículo: amplio margen de mejora**

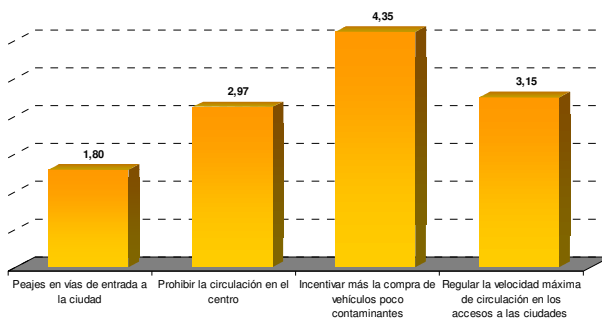
Los conductores españoles estarían dispuestos a comprarse un vehículo ecológico aunque ello representase reducir la autonomía y potencia del vehículo. El margen de mejora proviene del hecho de que manifiestan no estar dispuestos a la adquisición de un vehículo ecológico si ello conlleva un incremento de precio de compra.



### ¿Cómo mejorar el medio ambiente?

Entre las medidas más valoradas para mejorar el medio ambiente están las vinculadas a incentivar la compra de vehículos menos contaminantes. En cambio, la creación de peajes urbanos para reducir la congestión y la contaminación es la medida con menor aceptación.

**Valore de 0 a 5 su nivel de acuerdo con que las administraciones tomaran alguna de las siguientes medidas para reducir la congestión y la contaminación que generan los coches. Valoración media**



### RACC

El **RACC**, con 1.000.000 de socios, es el mayor Automóvil Club de España, líder en el ámbito de la movilidad. Ofrece asistencia mecánica, personal, familiar y medicalizada urgente. El RACC cuenta con una cartera de seguros de 903.248 pólizas, y está presente en el sector de los viajes. Como entidad con vocación de servicio a la sociedad, el RACC trabaja en la formación de jóvenes valores del deporte del motor y organiza tres pruebas por los mundiales: Rallys, F1 y motociclismo. El RACC se preocupa, moviliza y crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial.

**Para más información: [www.econduccion.es](http://www.econduccion.es)**