

El RACC y el Ayuntamiento de Santander presentan la campaña Econducción para promover una movilidad más sostenible

- *Santander se adhiere a la promoción de hábitos y buenas prácticas para minimizar el impacto medioambiental de los automóviles y estimular el ahorro energético*
- *El 86% de los españoles se muestran preocupados por los temas de protección del medio ambiente, un 5% más que el 2007*
- *Aún así existe una margen de mejora ya que más de la mitad de los encuestados no estarían dispuestos a comprar un vehículo ecológico si ello representa un incremento del precio de compra*

11 de enero de 2011.- El RACC creó la **Comisión RACC de expertos en Automóvil y Medio Ambiente**, compuesta por profesionales y académicos españoles y extranjeros vinculados a la movilidad y el medio ambiente, para promover una reflexión entorno a una movilidad sostenible. Ahora, el RACC y el Ayuntamiento de Santander, lanzan la campaña **Econducción: Por un uso más racional del automóvil** que, a través del lema **Santander practica la Econducción** persigue corregir los déficits de información y de formación detectados entre los conductores en relación al impacto medioambiental de los automóviles.

Campaña Econducción



Econducción nace con un triple objetivo:

- Promover una movilidad más respetuosa con el medio ambiente
- Promover el uso del transporte público
- Promover prácticas eficientes de conducción

Econducción toma como punto de partida de que es urgente actuar, y hacerlo de forma coordinada. Todos tenemos responsabilidad en hacer nuestras ciudades más verdes: la Administración, los fabricantes y los usuarios. Hasta el día de hoy, 14 ciudades españolas ya se han adherido a esta campaña: Barcelona, Madrid, Granada, Murcia, Ferrol, A Coruña, Málaga, Lugo, Oviedo, Almería, Cartagena, Jerez, Vigo y Santander.

Santander practica la econducción

El RACC y Ayuntamiento de Santander han unido esfuerzos para lanzar una campaña de concienciación en pro de una movilidad más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, y que a nivel práctico consiste en:

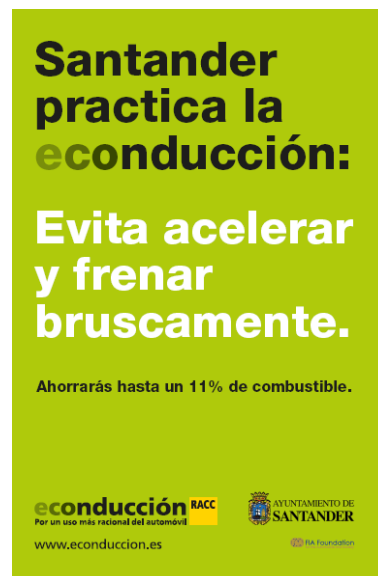
ACCIONES

1- Mensaje de la campaña en la calle

- En total habrá 110 mupis

El mensaje que se podrá leer es:

- **Santander practica la econducción: Ve a pie en trayectos cortos.**
- **Santander practica la econducción: Muévete en transporte público siempre que puedas**
- **Santander practica la econducción: evita acelerar y frenar bruscamente**



2- Adhesión a la web www.econduccion.es con actuaciones globales de la campaña, consejos sobre la compra de vehículos ecológicos, documentación sobre automóvil y medio ambiente y espacios interactivos para fomentar una movilidad más sostenible entre los usuarios.

3- Proyección del vídeo “Automóvil y medio ambiente” en el canal bus de la red de transporte urbano.

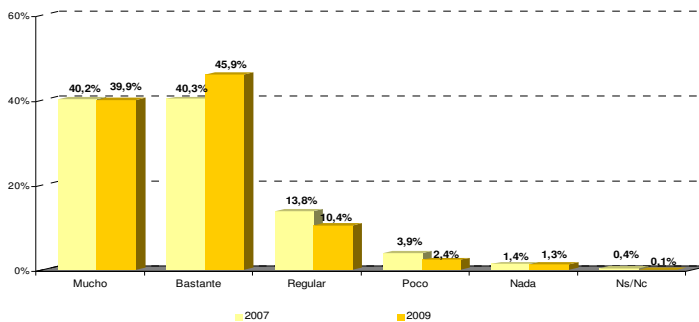
Encuesta de hábitos medioambientales

De la Encuesta de opinión realizada por la Fundación RACC entre 1.400 conductores para conocer la evolución de la opinión entorno al medio ambiente, se desprende.

Preocupación e información sobre medio ambiente

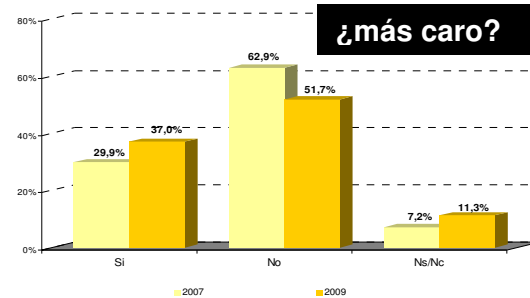
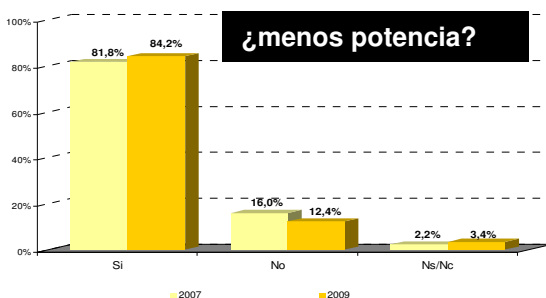
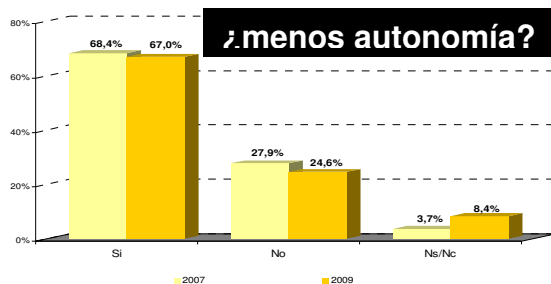
Los españoles se muestran preocupados por los temas medioambientales, un 5% más que en el 2007. También se manifiestan informados respecto a estos temas, con un incremento del 18,5% respecto al 2007.

¿Hasta qué punto le preocupa la protección del Medio Ambiente 2007 vs 2009?



La compra del vehículo: amplio margen de mejora

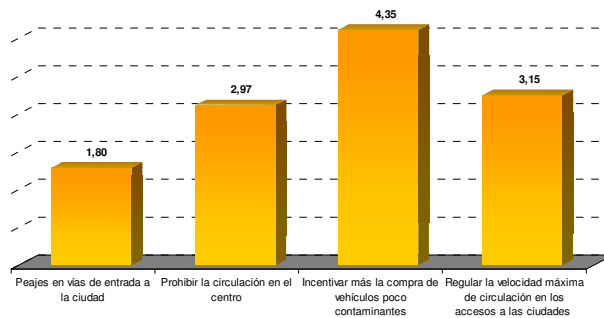
Los conductores españoles estarían dispuestos a comprarse un vehículo ecológico aunque ello representase reducir la autonomía y potencia del vehículo. El margen de mejora proviene del hecho de que manifiestan no estar dispuestos a la adquisición de un vehículo ecológico si ello conlleva un incremento de precio de compra.



¿Cómo mejorar el medio ambiente?

Entre las medidas más valoradas para mejorar el medio ambiente están las vinculadas a incentivar la compra de vehículos menos contaminantes. En cambio, la creación de peajes urbanos para reducir la congestión y la contaminación es la medida con menor aceptación.

Valore de 0 a 5 su nivel de acuerdo con que las administraciones tomaran alguna de las siguientes medidas para reducir la congestión y la contaminación que generan los coches. Valoración media



RACC

El **RACC**, con 1.000.000 de socios, es el mayor Automóvil Club de España, líder en el ámbito de la movilidad. Ofrece asistencia mecánica, personal, familiar y medicalizada urgente. El RACC cuenta con una cartera de seguros de 903.248 pólizas, y está presente en el sector de los viajes. Como entidad con vocación de servicio a la sociedad, el RACC trabaja en la formación de jóvenes valores del deporte del motor y organiza tres pruebas por los mundiales: Rallys, F1 y motociclismo. El RACC se preocupa, moviliza y crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial.

Para más información: www.econduccion.es