

El RACC basa su estrategia en la calidad de servicio como eje diferencial

El grupo de servicios del RACC cierra 2011 con un resultado positivo de 9 millones de euros

▪ Destaca la consolidación de RACC Seguros como compañía propia y los buenos resultados de ServiHogar 24h

26, Abril de 2012 - El grupo de servicios del RACC, el mayor Automóvil Club de España, cerró 2011 con un resultado de gestión positivo de 9 millones de euros, seis más que en 2010, sobre una facturación total de 377 millones. Tras desarrollar sus actividades sociales en movilidad y seguridad vial, y Motorsport y Circuit de Catalunya, el resultado después de impuestos ha sido de 2 millones de euros (cuatro más respecto 2010). Cabe recordar que el RACC es una entidad asociativa sin afán de lucro orientada a prestar servicios de calidad a sus socios.

El RACC lleva desarrollando una estrategia realista, acorde con la situación económica, en la que son claves, además de la austeridad y la reducción de costes, la apuesta por la calidad de servicio como gran característica diferencial y la eficiencia en los procesos.

El ejercicio de 2011 se ha caracterizado por la consolidación RACC Seguros, como compañía propia en alianza con el grupo francés ACM, tanto en productos de auto y moto como de hogar, con una cartera de 667.926 pólizas, y por los buenos resultados de ServiHogar 24h, compañía de asistencia en el hogar, participada en un 60% por el RACC y en el 40% restante por Liberty Seguros, que ya ofrece cobertura a más de 3 millones de hogares.

En cuanto a la calidad, los ratios siguen mejorando con una puntuación media de 8'64 sobre 10, destacando el servicio de Asistencia Mecánica con un 9 sobre 10. El índice de reparación al instante con los vehículos taller es del 88 %.

En el ejercicio 2012, el RACC mantendrá esta línea estratégica por la calidad de servicio.

Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es