

Con la generalización del turismo, las City card se convierten en una alternativa de ahorro cuando se visitan las ciudades europeas

Las tarjetas turísticas de Barcelona y Madrid ofrecen servicios aceptables para los viajeros

Berlín es la ciudad que presenta peores prestaciones, a pesar de tener en oferta a 3 operadores

25 de septiembre de 2012.- El RACC, el mayor automóvil club de España, junto con otros 18 automóvil clubs europeos de 17 países integrados en el consorcio EuroTest, han inspeccionado las City Cards –tarjetas que ofrecen descuentos para visitar lugares turísticos- de 14 ciudades europeas con el objetivo de ofrecer información de primera mano al visitante para que elija la mejor opción.

Viena, la mejor, seguida de Oslo y Ljubliana

La tarjeta turística de Viena (Vienna Card), con un coste total de 19,90€, es la que consigue la máxima valoración. La validez de 3 días y su precio la hacen muy atractiva para los visitantes. Las 151 ofertas que incluye sólo son comparables en número a las que ofrecen la Berlín Welcome Card y la Zagreb Card. Destaca positivamente que ofrece descuentos para nueve de los emplazamientos de pago de la ciudad, todos ellos dentro del área de transporte público gratuito que incluye la tarjeta.

La tarjeta Oslo Pas (Noruega) y la Tourist Urban Card de Liubljana (Eslovenia) son las otras dos mejor consideradas. En Oslo existen opciones de tarjeta con una validez de uno, dos, tres y cuatro días para adultos, niños e, incluso, jubilados. Además incluye los 10 principales emplazamientos de la ciudad y el descuento promedio es de un destacable 71%. El único aspecto negativo de la tarjeta de referencia es el precio: 65,79€ por adulto y para 3 días. La Ljubljana Tourist urban -3a en el ranking de las mejores- cuesta 35€, ofrece descuento del 100% en todos los emplazamientos incluidos, entre los que constan los 10 principales de la capital eslovena. El aspecto negativo es que la lista de ofertas sólo desde 23 lugares, y que el trayecto desde y hasta el aeropuerto no está incluido.

Berlín, la peor

Berlín, destino de millones de turistas cada año, presenta una situación impropia de su estatus, a pesar de tener en oferta tres operadores de tarjetas turísticas. La que ha obtenido peor valoración ha sido la Berlín Pass (82€ para tres días), con un 42% de la puntuación máxima. Este precio sólo incluye tres de las 10 principales atracciones. No incluye ventajas adicionales y sólo se puede comprar por Internet. Además, si se solicita el envío a casa, se deben pagar los gastos de envío. Y en caso de quererla recoger en la ciudad, sólo existe un punto de venta.

Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es

La información que ofrece la página web es escasa y no hay materiales para descargar (trípticos y mapas). Tampoco la Berlin CityTourCard no ha obtenido un resultado muy positivo (no distingue entre adultos y niños y no se puede adquirir por Internet, sólo incluye 4 de les 10 atracciones). La tercera tarjeta disponible en Berlín, la Berlin WelcomeCard, obtiene mejor puntuación. Con un coste reducido (23,90€ por adulto y tres días de vigencia), incluye 8 de los 10 principales emplazamientos de Berlín, además de los desplazamientos en transporte público, también desde y hasta el aeropuerto.

Resultados generales

EuroTest 2012: Tarjetas turísticas capitales europeas			RACC					
País	Ciudad	Tarjeta	Ofer ta	Atrac cione s prin cipale s	Infor maci ón	Com pra	Preci o	Valo raci ón total
			25%	25%	20%	10%	20%	100%
A	Viena	Vienna Card	-	++	++	0	++	+
N	Oslo	Oslo Pass	+	++	+	+	-	+
SLO	Liubliana	Urbana Ljubljana Tourist Card	0	++	-	0	0	+
NL	Ámsterdam	Amsterdam City Card	0	+	++	+	--	0
P	Lisboa	Lisboa Card	0	++	-	+	-	0
E	Barcelona	Barcelona Card	-	++	0	+	0	0
D	Berlín	Berlin WelcomeCard	-	+	+	+	+	0
E	Madrid	MadridCard	0	++	+	+	--	0
HR	Zagreb	Zagreb Card	-	+	-	+	++	0
L	Luxemburgo	Luxembourg Card	+	+	0	+	-	0
DK	Copenhague	COPENHAGEN CARD	0	++	0	0	--	0
GB	Londres	The London Pass	0	++	+	+	--	0
I	Roma	Roma Pass	-	+	0	0	0	0
D	Berlín	Berlin CityTourCard	-	--	-	--	++	-
F	París	The Paris Pass	-	0	-	0	--	-
D	Berlín	The Berlin Pass	0	--	-	0	--	-

Barcelona, la 6ª del ranking

La ciudad de Barcelona ocupa la sexta posición dentro de la valoración EuroTest. Como puntos fuertes destaca el precio moderado (35€), la existencia de cuatro opciones de tarjeta diferentes para adultos y niños, que incluye 9 de los 10 emplazamientos turísticos de la ciudad, transporte público gratuito, también los desplazamientos desde y hasta el aeropuerto e información disponible en Internet, con una lista de descuentos, mapa de la red de transporte público e información adicional.



Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es

Como aspectos negativos, no todos los puntos de interés se encuentran dentro de la red de transporte público gratuito; el no ofrecer ventajas adicionales, como por ejemplo el acceso preferente, y que no hay un mapa general con todos los puntos de interés ni datos sobre el área de uso del transporte público en la página web, a parte de que no hay un folleto para la descarga.

Madrid, la 8ª del ranking

La ciudad de Madrid ocupa la octava posición en el ranking. Como puntos fuertes destacan: las 4 opciones de tarjeta para adultos y niños; que incluyen los 10 emplazamientos principales de la ciudad y su acceso preferente; la posibilidad de conectarse a Internet, con lista de descuentos incluida, mapa de la red de transporte público para descargar y la opción de pago con tarjeta de crédito al comprar online. Por contra, entre los aspectos negativos destaca que cerca de 30 emplazamientos turísticos incluidos en la tarjeta ya son gratuitos sin ella; no incluye transporte público gratuito y no hay un mapa general en la página web, así como tampoco hay ningún folleto para descargar.

**Recomendaciones**

- Informarse con suficiente antelación antes del inicio de las vacaciones, o una vez en la ciudad, en la oficina de turismo, sobre las posibilidades de comprar una City Card, así como de los servicios que ofrece.
- Preguntar sobre ofertas especiales para familias o niños/as y exigir aclaración de las condiciones.
- Tener en cuenta que las tarjetas turísticas no se pueden comprar online en todas las ciudades y que si quiere que llegue a su casa hace falta tener en cuenta los plazos de envío. Por contra, también puede pasar que la tarjeta únicamente esté disponible en Internet.
- Comprobar el descuento que ofrecen las distintas opciones y si la tarjeta incluye los principales emplazamientos de pago de la ciudad. Probablemente haya emplazamientos interesantes que son gratuitos y que la tarjeta turística no ofrezca ventajas complementarias.
- En caso de querer conocer la ciudad utilizando el transporte público, verificar que la City Card incluye su uso gratuito. Estudie si vale la pena adquirir la tarjeta sólo por eso, independientemente de los emplazamientos turísticos que quiera visitar.
- También es necesario verificar el coste de un abono para el transporte público y el precio de la entrada del emplazamiento en concreto que quiera visitar, no sea que fueran más baratos que la tarjeta turística por sí misma.

Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es

Exigencias

- Incluir en la oferta de la tarjeta turística los principales emplazamientos de pago de la ciudad.
- No listar entre las ofertas de la tarjeta turística los emplazamientos que habitualmente son gratuitos.
- Incluir como prestación estándar el uso ilimitado del transporte público, incluyendo el trayecto desde y hasta el aeropuerto.
- Crear ofertas especiales para familias y niños, así como informar sobre ellas de forma amplia y clara.
- Ofrecer la compra *online* de la tarjeta turística con varias opciones de pago.
- Mejorar la información en las páginas Web de las tarjetas turísticas, garantizar la facilidad de uso, disponibilidad de consulta en varios idiomas, opciones de compra de la tarjeta. Localización de los emplazamientos turísticos, así como tablas claras de precios y mapas de transporte público. Ofrecer información de fácil consulta y descargable. En todo el material informativo y en la página de Internet, indicar las opciones de ahorro que ofrece la tarjeta turística, tanto en porcentaje como en moneda de curso legal.

Metodología del estudio

Para realizar el estudio se han elegido las ofertas disponibles de 13 países europeos: Amsterdam, Berlín, Copenhague, Lisboa, Liubliana, Londres, Luxemburg, Madrid, Barcelona, Oslo, París, Roma, Viena y Zagreb. Antes de iniciar el estudio se recopiló, de incógnito, toda la información disponible sobre las City Card de las respectivas oficinas de turismo. Al mismo tiempo se determinaron las 10 atracciones de pago más atractivas de cada ciudad que debían ser incluidas en las City Cards. El informe se completó con entrevistas con las empresas que ofrecen las tarjetas, a partir de un catálogo de criterios: oferta (25%), atracciones principales (25%), información (20%), adquisición (10%) y precio (20%). Finalmente, a través de un trabajo de gabinete y comprobando las páginas web correspondientes, se recopiló información adicional para poder conocer la oferta de las tarjetas, tanto de manera cualitativa como cuantitativa. Para poder determinar el número exacto de ofertas y el descuento promedio, así como el rango de descuentos, se pidió a las personas de contacto el envío de listados con los descuentos y las atracciones. El número de puntos obtenidos por las City Cards en la comparativa se convierte en cualificaciones de “muy buena”, “buena” y “aceptable”, en el lado positivo, y “mala” y “muy mala” en el lado negativo.

Información más detallada del estudio: www.fundacioracc.cat

EI RACC

El RACC, con un 1.000.000 de socios, es el mayor Automóvil Club de España, líder en el ámbito de la movilidad. Ofrece asistencia mecánica, personal, familiar y medicalizada urgente. El RACC cuenta con una cartera de seguros de 903.248 pólizas, y está presente en el sector de los viajes. Como entidad con vocación de servicio a la sociedad, el RACC trabaja en la formación de jóvenes valores del deporte del motor y organiza tres pruebas para los mundiales: Rallies, F1 y motociclismo. El RACC se preocupa, moviliza y crea estados de opinión para mejorar la movilidad y la seguridad vial.

Para más información:

RACC Prensa: Tel. 93 495 50 29 Fax 93 448 24 90 www.saladeprensa.racc.es