

*Una emotiva historia es el hilo conductor para transmitir los valores de confianza, experiencia, compromiso y vocación de servicio del Club*

## Nueva campaña de TV del RACC bajo el lema “Estamos para ayudar”

**Barcelona, X de julio 2016** .– El RACC presenta una nueva campaña de TV que centra su mensaje en transmitir la propuesta de valor del Club hacia la sociedad. La fiabilidad, la excelencia y la confianza son pilares fundamentales en la manera cómo el RACC presenta sus servicios y la pasión por ayudar y dar tranquilidad a las personas, su razón de ser.

La nueva campaña se acerca al público catalán con un spot que **sitúa las personas en el centro**. Quiere llegar a la audiencia desde la emoción y los sentimientos y buscar **la creación de un vínculo y una manera de hacer hacia la gente**. **En definitiva, explicar por qué el RACC es diferente de otras compañías y qué hace el RACC para las personas**.

### Un spot “cinematográfico”

Esta propuesta se transmite a través de un spot de TV con una duración larga de 1’ que explica **una historia sencilla con imágenes muy cuidadas, colores naturales, una música adecuada y donde se pone en valor que los profesionales del RACC están siempre ayudando a quien los necesita**.

La creación de esta historia se ha trabajado desde la División de Comunicación Corporativa del RACC en colaboración con la agencia Paradigma Barcelona, y ha sido realizada por la productora Monkey Films, en un rodaje que tuvo lugar el 20 y el 21 de mayo en Barcelona. La música ha ido a cargo del estudio BSO y ha sido ideada como una banda sonora de un largometraje.

**La selección de medios**, trabajada conjuntamente con la central de medios HAVAS MEDIA, ha sido **muy cualitativa y en coherencia con los objetivos de la campaña y se emite en TV3, C33 y 8TV**, en horarios y programas de máxima audiencia. El estreno en TV del spot tuvo lugar el pasado 2 de junio a las 22,15h. en TV3 en horario *prime time*. Además del soporte televisivo, se comunica a través del blog y las redes sociales (facebook y twitter) del RACC con el #Hisomperajudar.

---

**Para más información:**

RACC Prensa [saladeprensa.racc.es](http://saladeprensa.racc.es) 93 495 50 29 [raccmedia@racc.es](mailto:raccmedia@racc.es)

Síguenos en:



Durante el periodo estival y, para reforzar la campaña de TV, se ha planificado también para los medios de prensa y radio, con un anuncio a página color y una cuña en la misma línea creativa que el spot de TV.

## PRINCIPALES DATOS DE LA CAMPAÑA RACC EN TV

- Campaña “**Estamos para ayudar**”
- Agencia: Paradigma Barcelona
- Pieza: spot TV de 1 minuto de duración
- Productora: Monkey Films
- Música: estudio BSO

## Anuncio RACC

<https://www.youtube.com/watch?v=Wc0aRpM1ms0&feature=youtu.be>

### Sobre el RACC

El RACC es una entidad que ofrece servicios de alta calidad a más de un millón de personas y a sus familias. Es especialista en la prestación de asistencia personal, familiar, mecánica, sanitaria urgente y en el hogar y tiene la red de autoescuelas más grande del Estado. Para cubrir sus necesidades la entidad realiza 900.000 asistencias al año y gestiona más de 600.000 pólizas de seguros de diferentes ramas.

A través de su Fundación promueve una nueva cultura de movilidad, más ágil, más fluida, segura, inteligente, asequible y respetuosa con el medio ambiente. En el mundo del motor da apoyo a jóvenes pilotos fomentando las habilidades para competir y los valores humanos del deporte. Goza de un reconocido prestigio internacional como organizador riguroso de las tres pruebas puntuables para los campeonatos del mundo de Fórmula 1, Moto GP y Ralis.

---

### Para más información:

RACC Prensa [saladeprensa.racc.es](mailto:saladeprensa.racc.es) 93 495 50 29 [raccmedia@racc.es](mailto:raccmedia@racc.es)

### Síguenos en:

