

El RACC celebra el primer RACC Innovation Challenge, la hackathon de la movilidad

- *Durante 48 horas sin interrupción, el RACC Innovation Challenge reúne a 36 jóvenes emprendedores para buscar soluciones innovadoras para la movilidad de los ciudadanos*
- *El ganador tendrá la oportunidad de desarrollar y hacer realidad su idea en la próxima edición del programa Imagine Silicon Valley, en San Francisco*

Barcelona, 5 de mayo del 2017 - El RACC celebra desde hoy y hasta el lunes en su sede la primera edición del RACC Innovation Challenge, una hackathon o maratón de ideas con jóvenes emprendedores que buscarán soluciones innovadoras alrededor de la movilidad del futuro, la asistencia y los hogares conectados.

Esta iniciativa se enmarca dentro del plan estratégico del Club y ha sido impulsada desde el New Business Lab del RACC, una nueva área que investiga y diseña nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la nueva movilidad. El RACC está llevando a cabo un proceso de transformación para pasar de ser un Automóvil Club a un Club de Servicios a la Movilidad que acompañe a los ciudadanos en sus desplazamientos, ya sean en transporte privado motorizado, transporte público, a pie o en bicicleta, según las necesidades que tengan en cada momento. En este marco, el Club trabaja en el desarrollo de nuevos servicios que den respuesta a las necesidades de los usuarios y que garanticen una movilidad más sostenible, segura, asequible y conectada.

El RACC Innovation Challenge cuenta con la participación de 36 jóvenes emprendedores organizados en 12 equipos integrados por creativos, desarrolladores y expertos en negocio que estarán asesorados por mentores y expertos en el campo de la innovación y la creatividad.

En un espacio especialmente habilitado para el evento y que invita a la creatividad, los equipos trabajarán de forma intensiva para desarrollar servicios o negocios que respondan a uno de los cuatro retos planteados por el RACC. Estos retos están vinculados a la movilidad y a la asistencia en un entorno social en el que aumenta la población urbana, crece la demanda de transporte y las personas están conectadas continuamente.

Para más información:
RACC Prensa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:



Retos:

1. **Desarrollar nuevos modelos de negocio para el transporte dentro de las ciudades** que nos dirijan hacia una movilidad más eficiente, conectada, multimodal y compartida.
2. **Formular servicios disruptivos de asistencia** para las personas durante sus desplazamientos, sea cual sea su medio de transporte.
3. **Crear nuevos servicios para el hogar** que aprovechen el incremento de la conectividad y del internet de las cosas.
4. **Desarrollar nuevos negocios** a partir de las capacidades y activos del RACC, y compartir conocimientos con el ecosistema emprendedor para favorecer su innovación.

El próximo verano, un miembro del equipo ganador viajará a San Francisco para desarrollar y acelerar la idea, donde participará en el Imagine Silicon Valley 2017, un programa de mentorización para emprendedores con masterclases en la Universidad de Stanford, talleres y actividades de networking.

Para el diseño y la organización de esta hackathon, el RACC ha contado con la colaboración de RocaSalvatella y de Imagine Creativity Center, la organización fundada por Xavier Verdaguer con una sólida trayectoria en la creación de programas de innovación disruptiva en todo el mundo.

Sobre el RACC

El RACC es una entidad que ofrece servicios de alta calidad a más de un millón de personas y a sus familias. Es especialista en la prestación de asistencia personal, familiar, mecánica, sanitaria urgente y en el hogar y tiene la mayor red de autoescuelas del Estado. Para cubrir sus necesidades, la entidad realiza 900.000 asistencias al año y gestiona más de 600.000 pólizas de seguros de distintos ramos. El RACC promueve una nueva cultura de la movilidad, más ágil, fluida, segura, inteligente, asequible y respetuosa con el medio ambiente.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.cat 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Segueix-nos a:

