

NOTA DE PRENSA

El RACC y la FIA lanzan una campaña para reducir los accidentes de tráfico provocados por las distracciones

- La campaña de comunicación digital #2seconds (“2 segundos”) se dirige a los conductores con el objetivo de ayudar a reducir los accidentes de tráfico y se difundirá en 33 países.
- Las distracciones están detrás del 28% de los accidentes en las carreteras.

Barcelona, 25 de septiembre de 2019 – El RACC y la Federación Internacional del Automóvil (FIA) han lanzado hoy una campaña de sensibilización que tiene el objetivo de reducir los accidentes de tráfico causados por las distracciones al volante. Bajo el lema #2seconds (“2 segundos”), pone de manifiesto que **muy poco tiempo de distracción es suficiente para sufrir un accidente de tráfico**. A través de videos e imágenes que se dirigen a los conductores, el RACC difundirá por medio de sus canales de comunicación digitales mensajes para ayudar a tomar conciencia de la **importancia de una conducción atenta**.

La campaña internacional, que ya se ha presentado en la Comisión Europea, se pondrá en marcha en 33 países de Europa, Oriente Medio y África, como por ejemplo Francia, Italia, los Países Bajos, el Reino Unido, los Emiratos Árabes Unidos o Tanzania.

Los mensajes se difundirán en canales digitales y a través de las principales redes sociales del RACC: Instagram, Twitter y Facebook. Los contenidos pretenden sensibilizar a toda la ciudadanía y **promover una conducción atenta y sin distracciones en los desplazamientos**. Son mensajes directos y concisos como “*Besar a tu pareja puede matarte si estás conduciendo*” o “*Hacerse una selfie puede matarte si estás conduciendo*”:



Distracción por el uso del móvil



Distracción con el acompañante



Distracción por el uso del móvil

Para más información:

RACC Prensa <http://saladeprensa.racc.es/> 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Entre los materiales, destacan múltiples imágenes con mensaje y varios videos animados que alertan de los peligros cotidianos que pueden originar una distracción mientras conducimos. Todo este contenido se aglutina en la página web: fiaregion1.com/2seconds, que se ha creado como nexa para todos los países participantes.

Distracciones: la primera causa de accidentes por delante de la velocidad y el alcohol

Según la Dirección General de Tráfico (DGT), **la conducción distraída está detrás del 28% de los accidentes y el 33% de las muertes** en las carreteras de nuestro país y se ha convertido en la **primera causa de accidentalidad en España**, por delante de la velocidad y el alcohol.

Los conductores se encuentran cerca del 25-30% del tiempo total de conducción en situaciones de distracción, según datos de la Comisión Europea. En este ámbito, la edad también es un factor importante, puesto que las distracciones son más frecuentes entre los usuarios más jóvenes.

Las acciones que provocan distracciones más frecuentes son el uso del móvil, manipular el GPS, buscar objetos, comer, beber o discutir con los acompañantes. Cualquiera de estas actividades implica un riesgo de accidente en la carretera. Por ejemplo, escribir un mensaje de texto al volante por ciudad equivale a circular distraídos como mínimo 20 segundos (278 metros), la distancia equivalente de 2 islas del Ensanche de Barcelona.

Para reducir los accidentes por distracciones en la vía el RACC propone:

- Impulsar la formación necesaria sobre las nuevas tecnologías de seguridad a bordo de los vehículos, puesto que hacer un mal uso puede convertirse en una fuente de distracción.
- Promover el uso del bloqueo del móvil durante la conducción que incorporan los sistemas operativos Android e iOS.
- Exigir que se creen certificaciones (por ejemplo, una norma ISO) para homologar apps relacionadas con la movilidad e identificarlas como seguras y compatibles con la conducción.
- Implicar a las grandes empresas de Internet, fabricantes de teléfonos móviles y operadoras de telecomunicaciones en la mejora de las aplicaciones móviles para una integración más segura en la conducción, así como en la concienciación de la ciudadanía.

Para más información:

RACC Prensa [http://saladeprensa.racc.es/](http://saladeprensa.racc.es) 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Con la campaña #2segundos, el RACC y la FIA quieren seguir creando conciencia sobre las distracciones, haciendo hincapié en que incluso los lapsos de atención muy cortos pueden provocar accidentes y, por tanto, hay que prevenirlos.

Sobre el RACC

El RACC es una entidad que ofrece cobertura y servicios de alta calidad para atender las necesidades de más de 10 millones de personas en cualquier lugar del mundo. Es especialista en la prestación de asistencia personal, familiar, mecánica, sanitaria urgente y en el hogar y tiene la red de autoescuelas más grande del Estado. Para cubrir sus necesidades, la entidad realiza 1.185.000 asistencias al año y gestiona 600.000 pólizas de seguros de diferentes ramos. El RACC promueve una nueva cultura de la movilidad más segura y respetuosa con el medio ambiente, y tiene una gran capacidad de divulgación e influencia en aspectos relacionados con la mejora de la seguridad viaria, la reducción de los accidentes y las infraestructuras.

Para más información:

RACC Prensa <http://saladeprensa.racc.es/> 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:

