

El Mobility Institute identifica las claves que están diseñando la movilidad del futuro: cambios de hábitos, nuevas tecnologías, datos, y nuevos modelos de negocio

El RACC y Deloitte Digital impulsan el Mobility Institute, la plataforma de investigación que analiza las nuevas tendencias y modelos de movilidad

- Su objetivo es generar un conocimiento útil para múltiples sectores sobre la movilidad de las personas y las mercancías que les permita avanzar a los cambios en su mercado
- El Mobility Institute ya cuenta con 44 entidades asociadas, entre las cuales destacan administraciones públicas y operadores de transporte, tanto públicos como privados

Barcelona, 16 de noviembre de 2020 – El RACC y Deloitte Digital se unen para impulsar el [Mobility Institute](#), una plataforma de investigación que analiza las nuevas tendencias y modelos de movilidad. Esta concertación empresarial se encarga de monitorizar la evolución de los comportamientos de los usuarios, las tendencias y los movimientos del mercado de la movilidad, el desarrollo y la implantación de nuevas tecnologías y la generación y explotación de datos y nuevos modelos de negocio. Su objetivo se centra en la creación de un conocimiento útil y de alto valor añadido para múltiples sectores, hoy en día necesitados de información estratégica, sobre la movilidad de las personas y mercancías que les permita identificar los cambios actuales y futuros que afectan directamente a sus planes de negocio.

La tarea del Mobility Institute se centra en estudiar la movilidad urbana con una visión desde todos los ángulos -implicando al consumidor, la tecnología, las empresas y las administraciones- con la misión de ayudar a sus asociados a tomar las mejores decisiones. La entidad también pretende reunir a los principales actores con tal de debatir los factores de mercado que harán la movilidad más segura, eficiente, sostenible y asequible.

Su actividad se basa en la generación de investigaciones de mercado exclusivas para sus asociados relacionadas con la micromovilidad, la gestión digital de datos o las nuevas tendencias en modelos de propiedad de vehículos, entre otros. También se encarga de coordinar el Barómetro de la movilidad, un observatorio permanente que monitoriza mes a mes la evolución de los hábitos de movilidad de los ciudadanos de Barcelona y Madrid para identificar las nuevas tendencias en la manera de moverse.

Para más información:
RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



La actividad del Mobility Institute empezó a mediados de 2019 y desde entonces el número de asociados no ha parado de crecer hasta llegar a las 44 entidades. En la actualidad, están asociadas autoridades públicas como la AMB y la ATM, los Ayuntamientos de Madrid, Badalona o L'Hospitalet, operadores públicos como Renfe, TMB o FGC y operadores privados como Saba, Autopistas, Sagalés, Moventia, Acciona Movilidad, Ubeejo, Reby o Catalana Occidente, entre otros.

En estos primeros meses de actividad, la entidad ha publicado 8 investigaciones temáticas y 6 documentos estratégicos sobre tendencias de la movilidad, entre otras publicaciones, así como las ediciones trimestrales del Barómetro de la movilidad. También ha organizado 9 eventos para sus asociados en formato de conferencias y debates, tanto presenciales como telemáticos, que se han convertido en espacios de encuentro donde sus asociados pueden intercambiar mejores prácticas y colaborar para afrontar los retos que plantea la movilidad del futuro.

La movilidad, redefinida por los cambios

La movilidad ya es mucho más que el movimiento de personas o mercancías de un punto a otro; en la actualidad, la movilidad implica sobre todo el movimiento de datos. Las ciudades se están convirtiendo en espacios más inteligentes gracias a la implantación de nuevas tecnologías, nuevas regulaciones y nuevos actores disruptivos, que tienen un efecto directo en los cambios que suceden en nuestro entorno. Estas soluciones transforman la usabilidad y el acceso a los nuevos modos de transporte en un proceso que acaba convirtiendo las tendencias en hábitos consolidados.

Estos cambios traspasan todos los niveles de la sociedad, afectando de manera directa tanto a ciudadanos como sectores económicos, de manera que los modelos de negocio y las estructuras sociales serán rediseñadas a partir de los acontecimientos que están sucediendo en la actualidad. En este nuevo paradigma surgen nuevos retos como la integración de los nuevos servicios, la digitalización de los modelos de negocio, las nuevas regulaciones sobre la economía de los datos o los objetivos de desarrollo sostenible. Pero sobre todo surgen nuevas oportunidades. La información será clave para poderlas capitalizar con herramientas que permitan, por ejemplo, la monitorización de la evolución del comportamiento de los usuarios, entender las nuevas tecnologías o analizar datos de mercado para evolucionar los modelos y las propuestas de valor.

El nuevo escenario tiene que permitir avanzar hacia una movilidad más segura, inteligente y sostenible que ayude, entre otras cosas, a lograr objetivos compartidos como el de conseguir rebajar un 30% las emisiones de CO₂ en Europa en 2030 o reducir a la mitad las víctimas en accidentes de tráfico. A la vez, la nueva movilidad también tiene que ser compatible con el progreso económico, por lo que las empresas deben disponer de la mayor información posible para analizar cómo les afectan los cambios y las tendencias para adaptar sus negocios.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



Una alianza con valor añadido

La unión entre el RACC y Deloitte para crear el Mobility Institute configura un equipo capaz de dar una respuesta experimentada y efectiva tanto a las empresas como a las instituciones públicas. Bajo esta alianza, se unen la capacidad y la experiencia en consultoría de negocio y desarrollo tecnológico de Deloitte con la contrastada capacidad científica y el conocimiento del RACC alrededor de la movilidad. Esto permite analizar y aportar los datos necesarios para entender el valor social de la movilidad y su incidencia en el desarrollo social y económico.

Sobre el RACC

El RACC es una entidad que ofrece cobertura y servicios de alta calidad para atender las necesidades de más de 10 millones de personas en cualquier lugar del mundo. Es especialista en la prestación de asistencia personal, familiar, mecánica, sanitaria urgente y en el hogar y tiene red de autoescuelas más grandes del Estado. Para cubrir sus necesidades, la entidad realiza 1.193.000 asistencias al año y gestiona 600.000 pólizas de seguros de diferentes ramas. El RACC promueve una nueva cultura de la movilidad más segura y respetuosa con el medio ambiente, y tiene una gran capacidad de divulgación e influencia en aspectos relacionados con la mejora de la seguridad vial, la reducción de los accidentes y las infraestructuras.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:

