

NOTA DE PRENSA

El RACC presenta “Uso de los vehículos compartidos en Barcelona”, un informe pionero sobre la utilización de bicis, motos y coches multiusuario

El 49% de usuarios de motosharing y bikesharing proviene del transporte público

- El RACC pide a la administración impulsar el crecimiento ordenado de los servicios de vehículos compartidos para que se conviertan en una alternativa competitiva al vehículo privado en la ciudad.
- El 51% de los usuarios de bici compartida y el 47% de moto compartida antes se desplazaban en transporte público. Son pocos los que han sustituido el coche por los vehículos compartidos.
- Menos del 10% de los ciudadanos ha utilizado los servicios de movilidad compartida. Y mayoritariamente tienen menos de 35 años.
- En todos los servicios compartidos, la mayoría de los usuarios (73%) no tiene vehículo propio, sobre todo por una cuestión económica (costes de adquisición y mantenimiento) y de bajo uso.
- El 56% de usuarios de *motosharing* no tiene permiso específico de moto. Y sólo el 53% tenía experiencia previa cuando se inició en el *motosharing*.

Barcelona, 12 de junio de 2019 – El RACC, con el objetivo de mejorar la movilidad de todas las personas que se desplazan por la ciudad, ha elaborado el primer estudio sobre el *Uso de los vehículos compartidos en Barcelona*, un análisis sobre los hábitos de movilidad de los usuarios de bicicleta compartida (*bikesharing*), tanto del servicio público Bicing como de plataformas privadas, moto compartida (*motosharing*) y coche compartido (*carsharing*) en la capital catalana.

En Barcelona, el uso de los servicios de movilidad compartida aún es incipiente, ya que menos del 10% de la población lo ha utilizado. Entre todos los servicios, la bicicleta compartida es el que más usuarios han probado (8,7%), seguido del coche compartido (7,3%) y la moto compartida (3,6%). Sin embargo, el volumen de usuarios ha crecido en los últimos dos años preferentemente entre la generación menor de 35 años en el caso de la moto y la bicicleta compartidas.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

En este contexto, el RACC ha realizado un estudio para conocer el perfil de los usuarios, su opinión y sus hábitos de movilidad. A partir de este análisis, el RACC propone mejoras de los servicios para incrementar la seguridad, la eficiencia y el nivel de calidad.

1. USO DE LA BICICLETA COMPARTIDA EN BARCELONA

- **El 51% de los usuarios de bicicleta compartida ha cambiado el transporte público por los servicios de *bikesharing*.** Este hecho es positivo, ya que puede contribuir a reducir la saturación del transporte público en hora punta y a practicar una movilidad más activa.
- **El 10% de la gente que utiliza la bicicleta compartida antes circulaba con modos de transporte motorizados privados (coche o moto).** Este cambio de hábitos ha contribuido positivamente a la mejora de la calidad del aire de la ciudad y a la descongestión.
- **El 74% de los usuarios de bicicleta compartida (*bikesharing*) son menores de 35 años.** La mayoría (66%) son nuevos en el uso del servicio, ya que se han incorporado en los últimos 2 años debido, en parte, a la aparición de los nuevos servicios privados de bicicleta compartida, ya que el Bicing lleva en Barcelona desde el año 2007.
- En cuanto a la ocupación de los usuarios, **6 de cada 10 son trabajadores**, mientras que 3 de cada 10 son estudiantes. El resto tiene otras ocupaciones.
- La bicicleta es el vehículo compartido que se utiliza de forma más frecuente, por delante de la moto y el coche. **El 68% hace un uso muy habitual de este sistema de transporte: El 54% la utiliza entre 3 y 5 veces por semana y el 14% todos los días.** La mayoría de los usuarios utilizan la bicicleta para hacer desplazamientos habituales, como ir a trabajar o al centro educativo, y también para moverse por motivos de ocio.

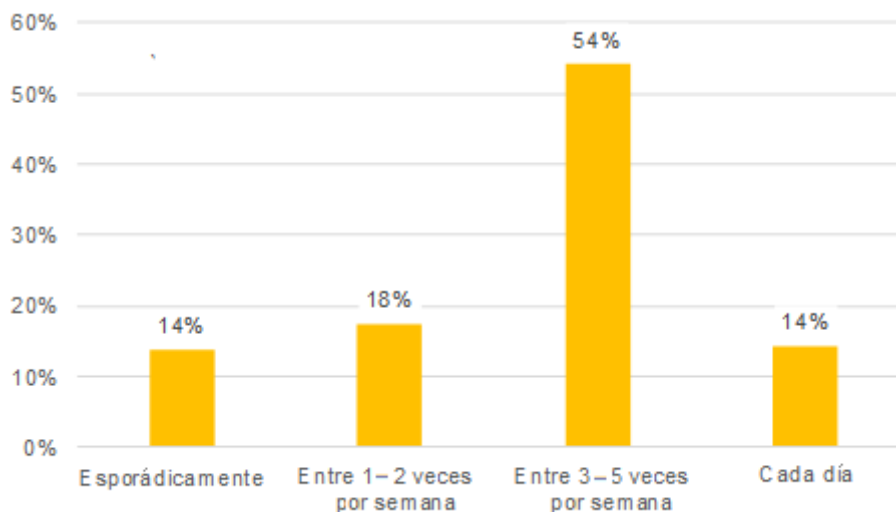
Para más información:
RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Frecuencia de uso de la bici compartida



- **En bicicleta compartida las distancias recorridas suelen ser cortas. El 97% de los recorridos no llega a 10 km.** Mayormente, en cada viaje se recorren menos de 5 km (55%).
- Los usuarios se decantan por las bicicletas compartidas por dos grandes motivos:
 - El coste (39%), que puede resultar más económico que un vehículo en propiedad especialmente gracias a las tarifas planas de uso.
 - La proximidad con las paradas de transporte público (39%), lo que demuestra la complementariedad y la intermodalidad de los viajes en bici compartida.
- El horario, la rapidez en el proceso de alquiler y el coste del servicio son los aspectos mejor valorados por los clientes de estos servicios. Los aspectos peor valorados son la cobertura territorial y la oferta de bicicletas eléctricas.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

2. USO DE LA MOTO COMPARTIDA EN BARCELONA

- **El 77% de los usuarios que utilizan moto compartida han sustituido viajes caminando o en bicicleta (30%) y en transporte público (47%).** Los primeros han hecho un cambio modal que disminuye una movilidad saludable y los segundos han hecho un cambio que puede ayudar a descongestionar el transporte público en función de si se realiza en hora punta o no.
- **El 21% de la gente que ahora se desplaza con servicios de moto compartida antes hacía estos viajes con vehículo motorizado, sea moto (12%) o turismo (9%) incluyendo taxi.** Esta migración en el modo de transporte supone una ganancia en cuanto a la eficiencia del espacio y a la reducción de emisiones por el salto a vehículo eléctrico.
- En Barcelona, 9 de cada 10 usuarios de moto compartida o *motosharing* (89%) hace menos de 2 años que utiliza este servicio, debido a la reciente aparición de las plataformas de *motosharing* en la ciudad.
- Sólo la mitad de los usuarios de moto compartida (53%) declara tener experiencia previa en conducir moto antes de probar por primera vez este servicio. En cambio, **el 19% de los usuarios asegura que no tiene ninguna experiencia previa en moto antes de conducir estos vehículos.** El resto (28%) prefiere no contestar.
- La experiencia previa en moto es importante y la formación específica también lo es. Sin embargo, **el 56% de usuarios de *motosharing* sólo posee el permiso de conducción de la clase B y, por lo tanto, no tiene licencia ni formación específica para conducir motos.**
- El 47% de los usuarios encuestados utiliza el servicio de moto compartida para ir al trabajo, y un 15% para ir a estudiar. El 40% lo utiliza para desplazamientos de ocio diurno dentro de Barcelona y el 24% para ocio nocturno.
- **En cuanto a la distancia recorrida con las motos compartidas, el 91% asegura que hace trayectos cortos, hasta 10 kilómetros,** una cifra similar a la de las bicicletas compartidas, dado que estos servicios están limitados al perímetro municipal.

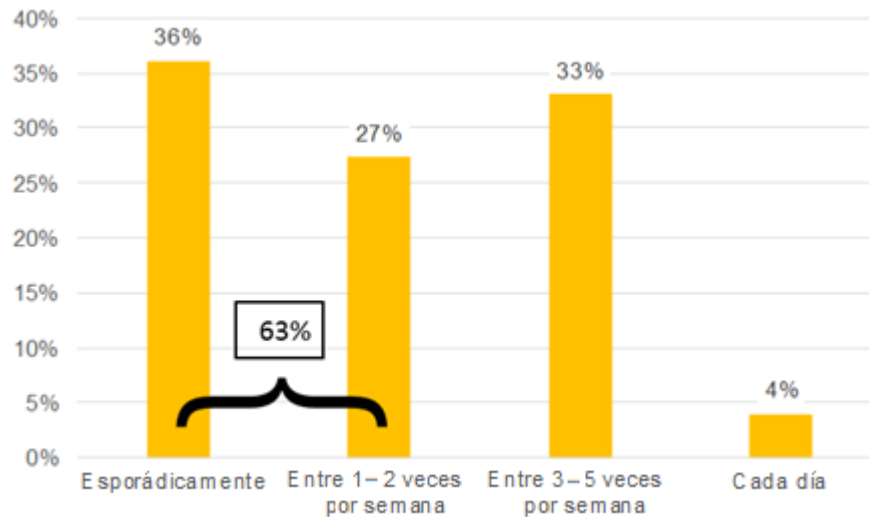
Para más información:
RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Frecuencia de uso de la moto compartida



- **El 63% hace un uso poco habitual del servicio:** El 36% lo utiliza de vez en cuando y el 27% entre 1 y 2 veces por semana. El 33% de los encuestados declara utilizar este sistema de movilidad entre 3 y 5 veces por semana y sólo el 4% de los encuestados afirma que utiliza el servicio cada día.
- Por parámetros, el mejor valorado es la flexibilidad de recoger y dejar la moto en un lugar diferente de la ciudad, concretamente el 45% valora este aspecto con un excelente. En cambio, los parámetros peor valorados, aunque son aprobados por los usuarios, son el coste del servicio, los accesorios de seguridad y el mantenimiento de los vehículos.

3. USO DEL COCHE COMPARTIDO EN BARCELONA

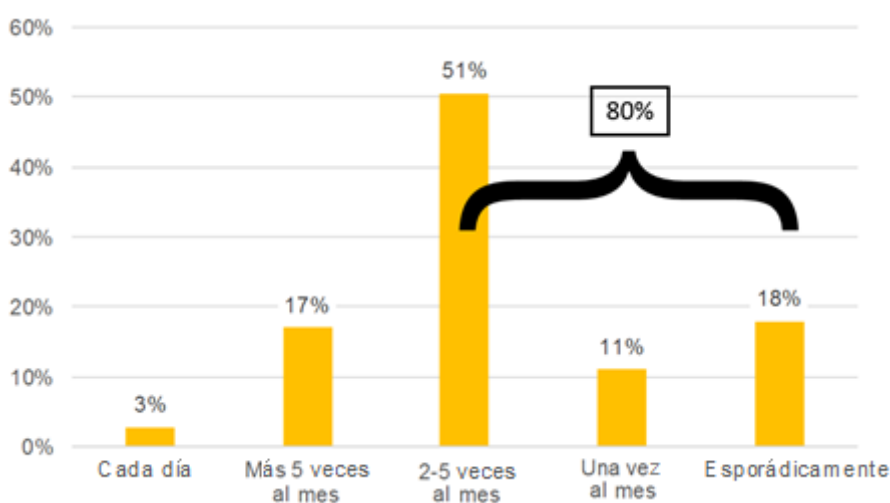
- Los usuarios de *carsharing* que antes empleaban el vehículo motorizado son el 41%.
- El 51% de los usuarios de *carsharing* antes hacía estos viajes en transporte público, el 4% hacía los viajes a pie y el 2% antes los hacía en bicicleta.
- El 50% de los conductores de coche compartido (*carsharing*) en Barcelona tiene más de 35 años y el 80% es trabajador.
- El 40% hace menos de dos años que utiliza estas plataformas, por lo tanto, es relativamente nuevo en el uso del coche compartido.

Para más información:
 RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

NOTA DE PRENSA

- El 52% de los encuestados utiliza el *carsharing* para realizar desplazamientos laborales, el 31% para ocio dentro de Barcelona, el 17% lo utiliza para hacer escapadas de fin de semana y sólo el 2% para viajes.
- El 80% hace un uso poco habitual de los servicios de coche compartido, es decir, lo utiliza esporádicamente (18%), una vez al mes (11%) o entre 2 y 5 veces al mes (51%).

Frecuencia de uso del coche compartido

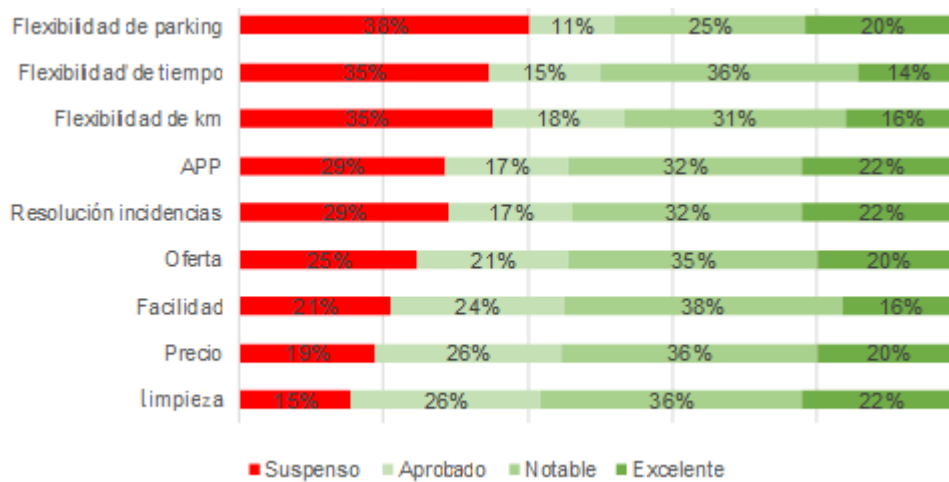


- **El 63% hace trayectos superiores a 20 kilómetros.** El 52% usa el *carsharing* para salir de la ciudad. Y sólo el 12% únicamente utiliza el *carsharing* para viajes dentro de Barcelona. El resto hace desplazamientos fuera de la ciudad de forma esporádica.
- El 31% valora positivamente el coste de la plataforma y el 30% la comodidad en el proceso de alquiler.
- Como dato curioso, **el 56% estaría dispuesto a pagar más por el servicio de *carsharing* en caso de poder alquilar un coche híbrido.**
- El *carsharing* es un servicio bien valorado en general, aunque con aspectos de mejora. El parámetro mejor valorado es la limpieza. En cuanto a los parámetros peor valorados, estos tienen que ver con la poca flexibilidad del servicio, tanto de aparcamiento, de tiempo y de kilometraje.

Para más información:
 RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

NOTA DE PRENSA

Los usuarios aprueban el servicio de coche compartido



- Como dato destacable, el 18% de los encuestados prefiere el *carsharing* a los servicios de alquiler convencional.

4. SIETE DE CADA DIEZ USUARIOS DE MOVILIDAD COMPARTIDA NO TIENEN VEHÍCULO MOTORIZADO PROPIO

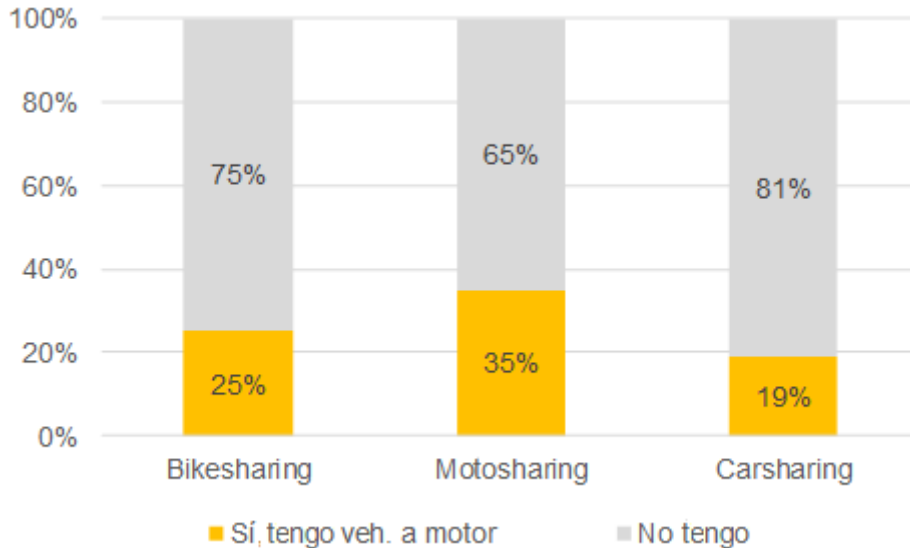
En todos los servicios compartidos analizados, **siete de cada diez usuarios declaran no tener vehículo propio, sobre todo por los costes de adquisición y de mantenimiento asociados, así como por el bajo uso de este:**

- **El 75% de los usuarios de bicicleta compartida no tiene coche o moto,** mientras que el 25% dispone de un vehículo a motor. Entre los que no disponen de vehículo propio a motor, el 53% no lo tiene por el coste que supone tanto la adquisición (27%) como los costes asociados al mantenimiento, las averías, los seguros y el parking (26%).
- **La mayoría de usuarios de moto compartida, el 65%, no tiene vehículo en propiedad,** sobre todo por el elevado coste que supone en términos de adquisición (41%) y por el poco uso que le daría (22%). En cuanto al resto de usuarios, el 18% sí tiene coche propio y el 17% tiene moto en propiedad.
- **El 81% de usuarios de coche compartido no tiene coche en propiedad.** De estos, la mayoría (35%) no lo tiene por el coste que supone la adquisición y su mantenimiento.

Para más información:
 RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

NOTA DE PRENSA

La mayoría de los usuarios de vehículos compartidos en Barcelona no tienen coche o moto propia



5. LOS USUARIOS MENORES DE 35 AÑOS PREDOMINAN EN LA BICICLETA Y LA MOTO COMPARTIDAS

La moto y la bicicleta compartidas son adoptadas preferentemente por la generación menor de 35 años. En cambio, el *carsharing* tiene un perfil diferente, con usuarios de más edad. Por modo de transporte:

- El 74% de los usuarios de bicicleta compartida son menores de 35 años, con una presencia importante de estudiantes (42%).
- Dos de cada tres usuarios de moto compartida (66%) son menores de 35 años.
- El *carsharing* tiene un perfil diferente, con usuarios de más edad: El 61% de los conductores de coches compartidos en Barcelona es mayor de 35 años.

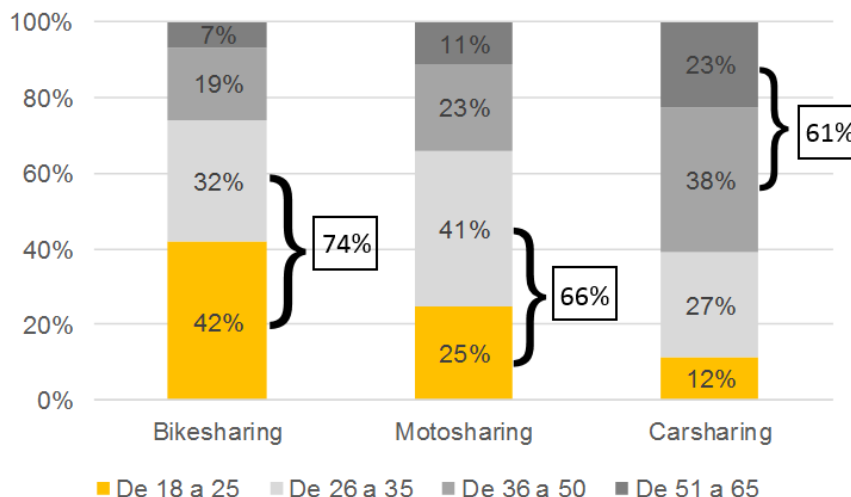
Para más información:
 RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



NOTA DE PRENSA

Los usuarios jóvenes optan sobre todo por el uso de bicicletas y motos compartidas en Barcelona



6. RETOS DEL USUARIO PARA TENER EN CUENTA

- **Los usuarios de moto compartida son los que más accidentes de consideración declaran haber sufrido.** En total, un 10% de usuarios de *motosharing* encuestados afirma haber vivido un accidente, seguido de los de servicios de coche compartido, con un 8%, y de los de bici compartida, con un 7%.
- Los usuarios de *bikesharing* y *motosharing* son los que han tenido más problemas, sobre todo por falta de disponibilidad de vehículos, mal funcionamiento de la APP o problemas de atención al cliente.
 - El 59% de los usuarios de bicicleta compartida asegura haber tenido problemas durante el servicio. Concretamente, el 85% de los usuarios se queja de la falta de disponibilidad de bicis, el 67% del mal estado de las mismas y el 21% del funcionamiento de la aplicación móvil.
- En cuanto a la moto compartida, el 62% reconoce haber tenido problemas con la moto. El 68% critica la falta de disponibilidad de vehículo, el 56% el funcionamiento de la APP y el 20% los problemas de atención al cliente. **Un 20% de los encuestados afirma haber tenido problemas con el casco, que no era de su tamaño. Es un problema de seguridad vial que requiere una mejora urgente.**
- Los problemas se reducen en el caso del coche compartido, donde el 29% asegura haber sufrido alguna incidencia del servicio. El problema principal según el 56% de los usuarios es la falta de disponibilidad de vehículos, el funcionamiento de la APP, según el 37%, y los problemas de atención al cliente, según el 23% de usuarios consultados.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:



7. CONCLUSIONES

- La aparición de los nuevos sistemas de movilidad compartida es incipiente, ya que menos del 10% de la población los ha usado. Sin embargo, el volumen de usuarios es creciente y adoptado preferentemente por la generación menor de 35 años en el caso de las motos y las bicis compartidas.
- La bici y la moto compartidas son servicios que se utilizan para moverse dentro de la ciudad. Antes estos viajes se hacían fundamentalmente a pie, en bici o en transporte público. La captación de usuarios del vehículo a motor es baja en el *bikesharing* (10%) y el *motosharing* (21%), pero representa una mejora de ocupación de espacio y de calidad del aire.
- El *carsharing* tiene un perfil diferente, con usuarios de más edad, y se utiliza para salir de la ciudad (más de 20 km), especialmente por motivos laborales. Los viajes se hacían antes de forma repartida entre el transporte público (50%) y el vehículo propio (41%). Aquí no hay ganancia en término de emisiones contaminantes.
- La mayoría de los usuarios de todos los servicios no tiene vehículo propio, sobre todo por una cuestión económica (costes de adquisición y mantenimiento) y de bajo uso.
- Los usuarios con más accidentes son los del *motosharing* (10%), después los de los *carsharing* (8%) y por último los de los *bikesharing* (7%).
- Los problemas más habituales son no disponer de vehículo cuando se necesita y el mal funcionamiento de la APP / atención al cliente. En el caso del *carsharing*, una oferta poco flexible limita la satisfacción de los usuarios.

8. RECOMENDACIONES RACC

Para la administración:

- Vincular el uso de los vehículos compartidos y el transporte público con paquetes *Mobility as a Service* (MaaS) con tarifas planas de uso para que se conviertan en un verdadero instrumento de intermodalidad que capte usuarios del vehículo privado.
- Permitir un crecimiento ordenado del número de licencias para satisfacer la demanda de usuarios y los problemas de falta de disponibilidad de vehículos compartidos.
- Regular los servicios de *carsharing* y VMP eléctricos en superficie en la ciudad, en el marco de restricciones de circulación futuras que reducirán la capacidad de transporte de personas.
- Desarrollar campañas educativas e informativas para llegar a todos los usuarios de *sharing* de cómo circular de forma segura por la ciudad.
- Fomentar un cambio modal del vehículo privado motorizado a los vehículos de *sharing*, para contribuir con la mejora de la calidad del aire y la congestión.
- Aplicar una política de estacionamiento de los vehículos compartidos progresiva, es decir, que respete una transición hasta el punto de equilibrio entre los vehículos en propiedad y los compartidos, que todavía no es conocido.

Para los operadores:

- Aumentar la cobertura territorial de *motosharing* y *bikesharing* con visión metropolitana.
- Mejorar el funcionamiento de las APPs y ofrecer APIs para conectarse a otros servicios.
- Velar por la seguridad vial de sus usuarios (normativa, tamaño del casco, etc.).
- Ofrecer formación previa a los usuarios de *motosharing* y *bikesharing*.

Para los usuarios:

- Conocer y respetar las normas de circulación para una mayor seguridad.
- Estacionar los vehículos en las zonas habilitadas o permitidas de acuerdo con la normativa.

Sobre el RACC

El RACC es una entidad que ofrece cobertura y servicios de alta calidad para atender las necesidades de más de 10 millones de personas en cualquier lugar del mundo. Es especialista en la prestación de asistencia personal, familiar, mecánica, sanitaria urgente y en el hogar y tiene la red de autoescuelas más grande del Estado. Para cubrir sus necesidades, la entidad realiza 1.185.000 de asistencias al año y gestiona 600.000 pólizas de seguros de diferentes ramos. El RACC promueve una nueva cultura de la movilidad más segura y respetuosa con el medio ambiente, y tiene una gran capacidad de divulgación e influencia en aspectos relacionados con la mejora de la seguridad vial, la reducción de los accidentes y las infraestructuras.

Para más información:

RACC Prensa saladeprensa.racc.es 93 495 50 29 raccmedia@racc.es

Síguenos en:

