

El Mobility Institute estudia los nuevos modelos de movilidad y ya cuenta con la adhesión de 47 entidades públicas y privadas de distintos sectores

Ganvam se incorpora al Mobility Institute, la plataforma empresarial del RACC y Deloitte para la investigación de la movilidad futura

Barcelona, 16 de febrero de 2021 – La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) se ha incorporado al Mobility Institute, la plataforma colaborativa creada por el RACC y Deloitte que analiza las nuevas tendencias y tecnologías de la movilidad a nivel internacional y su aplicación a mercados específicos del ámbito español.

En concreto, la patronal de la distribución del automóvil se une al Mobility Institute con el objetivo de analizar el impacto que las nuevas fórmulas de movilidad tendrán sobre las pymes de venta y reparación de vehículos, en un momento en el que factores como la conectividad y la digitalización están transformando los hábitos de uso y compra de los conductores.

Esta incorporación se enmarca dentro del objetivo estratégico de Ganvam de acompañar a los profesionales del sector de la distribución en su adaptación al nuevo modelo de negocio derivado de este nuevo contexto, en el que las empresas de la venta y reparación de vehículos pasarán a convertirse en proveedores de servicios de movilidad.

El Mobility Institute ya cuenta con la confianza de 47 entidades

El Mobility Institute es una plataforma de entidades públicas y privadas que se encarga de monitorizar la evolución de los hábitos de los usuarios, los movimientos del mercado de la movilidad, el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y la generación y explotación de datos y nuevos modelos de negocio, con el objetivo de crear un conocimiento útil para múltiples sectores que hoy en día necesitan, cada vez más a menudo, información sobre una movilidad en proceso de profundo cambio que afecta directamente a su actividad y planes de negocio.

La plataforma, que orienta su actividad a organizaciones públicas y privadas, genera de manera exclusiva para sus miembros estudios de benchmarking, datos y analíticas, boletines de información internacional, píldoras formativas de tecnología, etc., así como datos del Barómetro de la movilidad, un panel de usuarios cuantitativo que analiza la evolución trimestral de los hábitos relacionados con la nueva movilidad a nivel nacional. También ofrece *dashboards* de datos, indicadores y recursos de movilidad, organiza el ciclo de conferencias *Mobility Talks* y *Mobility Webinars* y crea espacios de encuentro para que sus asociados puedan intercambiar experiencias, debatir y colaborar para afrontar los retos que plantea la movilidad del futuro.

El Mobility Institute, que nació en 2019, ya cuenta con la confianza de 47 miembros de los sectores de las infraestructuras, la distribución, la consultoría, la ingeniería, las finanzas, los seguros y la administración pública. Actualmente forman parte empresas, operadores públicos y privados de transporte, asociaciones, ayuntamientos e instituciones públicas, entre otros. La buena acogida por parte de sectores tan diversos confirma la importancia que ha adquirido la

movilidad en la estrategia de muchas entidades que quieren seguir de cerca las tendencias, tanto de nuestro país como del extranjero.

El RACC y Deloitte han puesto en común su conocimiento y su experiencia para crear esta plataforma ante la necesidad de las empresas de dar respuesta a la transformación de la sociedad, con el objetivo de convertir el Mobility Institute en la comunidad empresarial de referencia en el campo de la movilidad.

Así, Ganvam se une al Mobility Institute para avanzar en su objetivo de contribuir a la transformación digital de la distribución del automóvil, sin dejar de lado su compromiso con una movilidad sostenible y descarbonizada.

Sobre Ganvam

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 350.000 empleos y una facturación de más 97.000 millones de euros.

Para más información:

Prensa Ganvam | 667522916 | prensa@ganvam.es
RACC Prensa | 93 495 50 29 | raccmedia@racc.es