

El Mobility Institute, promovido por el RACC Mobility Club y Deloitte, ya cuenta con la adhesión de una cincuentena de entidades públicas y privadas de diferentes sectores

Carlos Moreno, impulsor de la transformación urbanística de París, visita Barcelona y defiende que toda inversión urbana debería tener un retorno social, económico y medioambiental

- **El profesor Carlos Moreno ha sido invitado por el RACC Mobility Institute, la plataforma empresarial del RACC y Deloitte para la investigación de la movilidad futura.**
- **El director de la cátedra ETI (Emprendimiento, Territorio e Innovación) de la Universidad de La Sorbona en París aboga por rehumanizar las ciudades a través del concepto “la ciudad de los 15 minutos”.**

Barcelona, 21 de mayo de 2021 – El Mobility Institute, la plataforma colaborativa creada por el RACC Mobility Club y Deloitte que analiza las nuevas tendencias y tecnologías de la movilidad a nivel internacional, organizó ayer un nuevo *Mobility Talks* que impartió **Carlos Moreno, profesor y director de la Cátedra ETI (Emprendimiento, Territorio e Innovación) de la Universidad La Sorbona** de París. Investigador de gran prestigio internacional, es el principal impulsor del concepto “*La ciudad de los 15 minutos*”, que recientemente ha promovido la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, asumiendo el reto de llevarlo a la práctica en una de las grandes capitales del mundo.

En un entorno de cambio a raíz de la covid-19 y con el horizonte mundial de reducción de las emisiones de CO₂, el profesor Carlos Moreno ha argumentado que “la sostenibilidad tiene que pasar forzosamente por una triple acción de valor: ecológica, económica (crear riqueza) y social”. También ha defendido que “hay que reivindicar un humanismo urbano, creando una circularidad no solo económica, sino también social”. Y que “es necesario satisfacer en 15 minutos (o 30 minutos en zonas de baja intensidad) seis funciones sociales básicas: habitar en condiciones dignas; trabajar diferente para optimizar tiempo; hacer abastecimientos de manera sana y en circuitos cortos; tener acceso a salud física mental, así como a la cultura y la educación, y al ocio en condiciones de biodiversidad”.

En referencia al modelo de supermanzanas implantado en la ciudad de Barcelona, Moreno ha argumentado que “si limitas el tráfico, pero no incrementas los centros de salud, los comercios y lugares de trabajo, se genera una dificultad porque no ofreces una alternativa para mejorar la calidad de vida. El objetivo final, la calidad de vida, es más importante que el medio”.

Según Moreno, la principal diferencia entre las ciudades compactas y las que no lo son es que el coche no es imprescindible. Pero si la ciudad es muy dispersa, con una baja densidad, “el vehículo es indispensable y tiene que ocupar un lugar adecuado integrándolo a la actividad económica gracias a vehículos eléctricos, compartidos, transportes a demanda, etc.”

Durante la presentación del acto, **Josep Mateu, Presidente del RACC**, ha destacado que “las ciudades son y seguirán siendo el centro del cambio social, de la innovación científica y de los avances tecnológicos”. Para Josep Mateu, es necesario abordar la movilidad desde una visión metropolitana, teniendo en cuenta que un gran número de personas se desplazan al centro de la ciudad cada día para trabajar o para visitarla. Según el Presidente del RACC es necesario buscar los consensos para avanzar hacia una movilidad segura y sostenible haciéndola compatible con el desarrollo social y económico”.

Una plataforma de innovación y conocimiento entorno a la movilidad del futuro

Mobility Institute es una plataforma de entidades públicas y privadas que se encarga de monitorizar la evolución de los hábitos de los usuarios, los movimientos del mercado de la movilidad, el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y la generación y explotación de datos y nuevos modelos de negocio, con el objetivo de crear un conocimiento útil para múltiples sectores que hoy en día necesitan información sobre una movilidad que se encuentra en plena transformación, un hecho que afecta directamente a su actividad y planes de negocio.

El Mobility Institute que nació el 2019, ya cuenta con la confianza de una cincuentena de miembros de los sectores de las infraestructuras, la distribución, la consultoría, la ingeniería, las finanzas, los seguros y la administración pública. Actualmente lo conforman empresas, operadores públicos y privados de transporte, asociaciones, ayuntamientos e instituciones públicas, entre otras. La buena acogida por parte de sectores tan diversos confirma la importancia que ha adquirido la movilidad en la estrategia de las empresas para dar respuesta a la transformación de la sociedad.

Más información:

RACC Prensa | 93 495 50 29 | raccmedia@racc.es